

COMPROMISO CON EL PLANETA

Conoce el acuerdo sostenible de Nirsa,
la moda responsable y cómo darle una segunda
oportunidad a la ropa.



'RETROFITTING'
Transformar
edificios antiguos
en espacios
sostenibles

PÁGINA 4

RECICLAJE
Un pequeño
cambio, un gran
impacto

PÁGINA 5



NIRSA: LIDERAZGO EMPRESARIAL que promueve la sostenibilidad en el país

La empresa ecuatoriana líder en el sector pesquero basa su visión en un modelo de negocio que equilibra el crecimiento económico con el desarrollo social y la protección ambiental.

Con más de seis décadas de trayectoria en la industria alimentaria, NIRSA —grupo empresarial ecuatoriano que produce y comercializa la reconocida marca Real— se ha consolidado no solo como un actor clave en el desarrollo económico del país, sino también como una compañía referente en sostenibilidad.

En septiembre del presente año, la empresa presentó la novena edición de su Memoria de Sostenibilidad, elaborada bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), reafirmando su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la creación de valor para todos sus grupos de interés. Este documento recoge los principales logros alcanzados en los ámbitos económico, social y ambiental, y demuestra una visión empresarial profundamente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

“En Grupo Nirsa, concebimos la sostenibilidad no como un destino, sino como un camino permanente de evolución, responsabilidad y mejora continua”, afirmó Jorge Arpí, CEO del Grupo NIRSA. “Nuestro compromiso se proyecta hacia el futuro, alineando todas nuestras acciones a los más altos estándares internacionales y a las expectativas de nuestros grupos de interés”.

Durante el 2024, NIRSA alcanzó varios hitos que reflejan su enfoque integral de sostenibilidad:

Crecimiento sostenido

La empresa logró un récord histórico de 89.466 toneladas de atún comercializado, lo que representa un crecimiento del 2.4%. Además, realizó importantes inversiones en infraestructura y tecnología en sus plantas empacadoras, mejorando la productividad y eficiencia operativa.

Pesca responsable certificada

En un paso clave hacia la conservación marina, el 100% de su pesca —de especies como atún barrilete, aleta amarilla y patudo— obtuvo la certificación del Marine Stewardship Council (MSC), garantizando prácticas pesqueras sostenibles que protegen los ecosistemas y aseguran la disponibilidad de recursos para futuras generaciones.

Reconocimientos nacionales

NIRSA fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por CERES, ocupó el puesto #13 en el Ranking Merco de Reputación Corporativa en Ecuador, y recibió un Effie Award por su campaña “Encebollado Patrimonio Cultural”, que destacó su conexión con la identidad y cultura ecuatorianas.

Liderazgo en el mercado

La marca Real continúa consolidándose como líder en alimentos enlatados en el país, con una participación del 41.3% en el segmento de atún y del 81.9% en sardinas, posicionándose

se como una marca cercana, confiable y comprometida con la calidad.

Personas en el centro de la estrategia

La sostenibilidad social también ha sido un pilar fundamental para la empresa. NIRSA se ha consolidado como una de las mejores marcas empleadoras del sector pesquero, según el ranking de Ferias 360, y ha sido reconocida por Merco Talento Digital por su capacidad para atraer, desarrollar y fidelizar talento.

En 2024, reforzó sus programas de capacitación y desarrollo profesional, promovió políticas de inclusión,

equidad de género y trabajo decente en todos los niveles, y ejecutó programas educativos para colaboradores y comunidades aliadas, incluyendo becas y formación dual en alianza con la ESPOL y la Universidad del Pacífico.

En lo social, destaca su participación activa en la lucha contra la desnutrición crónica infantil (DCI) y el hambre. En colaboración con organizaciones como REDNI y el Banco de Alimentos Diakonía, NIRSA benefició a miles de personas con la entrega de alimentos y acompañamiento integral a madres gestantes en zonas vulnerables, logrando importantes resultados en Posorja y Playas.

Educación ambiental desde la experiencia

En el presente año, NIRSA impulsó una campaña innovadora y pionera en el país con motivo del Día Mundial de la Limpieza de Playas, que tuvo como objetivo generar conciencia sobre la conexión entre los residuos urbanos y la contaminación marina, destacando la responsabilidad compartida en la protección de los océanos.

Para ello, diseñó una actividad de alto impacto: una gran pecera instalada sobre un camión, que simula el fondo marino contaminado por desechos urbanos. Este vehículo recorrió diversos puntos de Guayaquil, sensibilizando a mi-

les de ciudadanos sobre la importancia de una correcta disposición de la basura en la ciudad, ya que una gestión inadecuada tiene un impacto directo y negativo en la salud de los ecosistemas marinos.

“El océano es fuente de vida, trabajo y bienestar para millones de personas. La basura que llega al mar no solo daña ecosistemas frágiles, sino que pone en riesgo nuestra seguridad alimentaria y la economía de las comunidades costeras”, explicó Melissa Aguirre, Gerente de Asuntos Corporativos de NIRSA. “Nuestro granito de arena es fundamental para el cambio. Desde NIRSA, buscamos inspirar a la ciudadanía a tomar conciencia y ser parte de la solución”.

Durante el evento de lanzamiento de la campaña, Guillermo Morán, Director Ejecutivo de la Fundación TUNACONS, resaltó el rol activo de la industria atunera en la conservación de los océanos, destacando iniciativas como jornadas de limpieza en manglares, el reciclaje de redes provenientes de las empresas miembro —donde NIRSA realiza un aporte significativo—, así como acciones de limpieza costera y submarina en Galápagos.

Las cifras actuales refuerzan la urgencia de estas acciones: según la ONU, cada año se vierten más de 11 millones de toneladas de plástico en los océanos, mientras que en Ecuador, el 40% de los residuos plásticos municipales se gestiona de forma inadecuada, según datos del WWF Ecuador y la Plataforma Nacional de Acción por los Plásticos.

De esta manera, NIRSA demuestra que es posible conjugar el crecimiento económico con la protección activa de los ecosistemas marinos. A través de su modelo de negocio, sus certificaciones internacionales, la implementación de tecnología sostenible y su trabajo comunitario, NIRSA reafirma su liderazgo en la industria pesquera.

Desde las profundidades del océano hasta las mesas ecuatorianas, su propósito como compañía es: contribuir a un futuro saludable y sostenible para sus colaboradores, comunidades, clientes y consumidores. Su visión y acciones demuestran que un futuro sostenible es posible, y que la huella positiva que deja hoy será el legado para las próximas generaciones y para el planeta.





68 años
contribuyendo a un futuro
saludable y sostenible

NIRSA reafirma su compromiso con un modelo empresarial sostenible que impulsa el desarrollo económico, bienestar social y la protección ambiental mediante prácticas de pesca responsable.

Conoce nuestras acciones en:
www.nirsa.com



@nirsaoficial



@nirsaoficial



nirsa s.a.



@nirsaoficial



En un mundo donde la sostenibilidad ya no es una tendencia sino una urgencia, modernizar lo que ya existe se vuelve una estrategia clave. La renovación energética de los edificios (también conocida como retrofitting) permite reducir el consumo, mejorar el confort y prolongar la vida útil de las construcciones. Ketty Baque, experta en sistemas HVAC, con más de 20 años de experiencia, tiene una teoría clara: modernizar con conciencia para un futuro sostenible.

Según Baque, hoy la tecnología permite renovar sin destruir. “Ya no es necesario transformar toda la estructura para volverla eficiente”, explica.

Sistemas como los VRF inverter, la automatización inteligente y los paneles solares hacen posible que un edificio conserve su carácter original mientras reduce su huella energética. Estos sistemas, además de adaptarse fácilmente a edificaciones antiguas, ofrecen climatización por zonas, confort térmico y un ahorro considerable en el consumo eléctrico.

Modernizar no siempre implica grandes obras. A veces, los cambios más significativos provienen de acciones pequeñas, un mantenimiento preventivo constante, termostatos inteligentes, sellado de fugas y una programación eficiente de horarios.

“La sostenibilidad empieza en los detalles y en la conciencia con la que usamos los recursos”, enfatiza la profesional que lidera proyectos de climatización y ventilación mecánica enfocados en eficiencia energética, innovación y sostenibilidad. Son ajustes simples, pero con impacto inmediato en la factura eléctrica y en la eficiencia del sistema.

En contextos más desafiantes, el retrofitting requiere soluciones específicas.

Los sistemas VRF Inverter con recuperación de calor, los chillers de alta eficiencia y las unidades de tratamiento de aire con recuperación entálpica son ideales para climas exigentes.

En regiones secas, los sistemas evaporativos híbridos aprovechan el enfriamiento natural del aire, reduciendo la demanda eléctrica. “Cada proyecto debe partir del clima real, no de una fórmula general”, aclara la especialista.

El proceso de innovación energética suele tomar entre tres y ocho meses.

Baque asegura que, pese al esfuerzo inicial, el retorno se da rápidamente: “En dos a cinco años, gracias al ahorro en energía y mantenimiento, la inversión se recupera.”

Los edificios que reemplazan sistemas convencionales por equipos VRF inverter pueden alcanzar ahorros superiores al 35% en consumo eléctrico, mejora el confort y reduce el ruido ambiental.

Más que una tendencia tecnológica, la sostenibilidad es una forma de pensar. Baque lo resume así: “Cada proyecto refleja nuestra responsabilidad con el planeta y con las personas. Modernizar no es solo cambiar equipos; es cambiar la forma de planificar y de servir. La verdadera innovación está en hacer las cosas bien, de manera consciente y con propósito.”



MODERNIZAR CON CONCIENCIA, el arte de dar nueva vida a los edificios existentes

Una experta en climatización explica cómo el ‘retrofitting’ convierte infraestructuras antiguas en espacios sostenibles y eficientes sin perder su esencia.



EXPERTA

Con más de 20 años de experiencia, lidera proyectos de climatización y ventilación mecánica enfocados en eficiencia energética, innovación y sostenibilidad.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuánto tiempo toma y cuánto cuesta un proceso de retrofitting típico?

Cada edificio tiene su historia, pero en promedio una modernización energética puede tomar entre tres y ocho meses, con una inversión que oscila entre 30 y 80 dólares por metro cuadrado, incluyendo diagnóstico, diseño, equipos y ejecución.

¿Qué certificaciones o estándares garantizan una modernización sostenible?

Las certificaciones son una manera de respaldar con hechos el compromiso ambiental. LEED es la más reconocida a nivel global, evaluando eficiencia, confort y responsabilidad ambiental. ASHRAE y ISO 50001 establecen estándares técnicos y gestión energética, mientras que EDGE ha ganado relevancia en Latinoamérica por su enfoque práctico. Además, los equipos con sello ENERGY STAR aseguran eficiencia comprobada. Más que cumplir un requisito, se trata de trabajar con propósito y coherencia. (Ketty Baque)

ERRORES QUE DEBEN EVITARSE

El principal error es actuar sin diagnóstico. Antes de reemplazar equipos, es vital realizar una auditoría energética que determine dónde se está perdiendo eficiencia y cuál es la mejor estrategia de mejora.

Por ejemplo, en muchos edificios antiguos se instalan nuevos equipos de aire acondicionado inverter sin revisar el dimensionamiento de los ductos o el balance de carga térmica; esto provoca que los equipos trabajen forzados, consuman más energía y no alcancen la temperatura deseada.

Otra falla común es no coordinar entre arquitectura e ingeniería, o no capacitar al personal que operará los nuevos sistemas. Un proyecto sostenible no termina cuando se instala un equipo, sino cuando su funcionamiento diario refleja compromiso, planificación y visión a largo plazo.





Cada envase que usamos deja una huella. Esta puede desaparecer o permanecer durante siglos. El plástico que tiramos sin pensar termina en ríos, mares y suelos. Afecta animales, plantas y también a las personas.

El problema no está solo en usar, sino en no saber qué hacer después. Separar, reciclar y reutilizar son decisiones simples que cambian resultados grandes. Cada acción cuenta, por pequeña que parezca.

Crear conciencia significa mirar más allá del consumo. Significa entender que cuidar el ambiente comienza en casa, con cada envase y cada elección. El futuro del planeta depende de la responsabilidad que asumamos hoy.

Separar los plásticos requiere atención y conocimiento. No todos los envases se procesan del mismo modo. Cada tipo de plástico tiene un número que lo identifica dentro de un triángulo formado por flechas.

SEPRE LOS PLÁSTICOS correctamente

Clasificar bien los materiales no biodegradables reduce la contaminación.

RECOMENDACIONES:

Lave cada envase antes de colocarlo en el contenedor. Quite etiquetas y tapas si el centro de reciclaje lo exige. Separe los plásticos por número o por tipo de uso. Evite mezclarlos con restos de comida u otros materiales.

El número 1 corresponde al PET. Se usa en botellas de agua y bebidas. Es reciclable y debe depositarse limpio y seco.

El número 2 indica el HDPE. Aparece en envases de leche, detergentes y champú. Es resistente y también se recicla con facilidad.

DIFERENCIAS ENTRE REUTILIZAR Y RECICLAR:

Reutilizar significa usar el mismo objeto más de una vez. Por ejemplo, volver a llenar una botella o guardar un envase para otro uso. Reciclar implica transformar el plástico en un material nuevo mediante un proceso industrial. Ambos métodos reducen residuos, pero el reciclaje requiere maquinaria y energía. Separar correctamente y elegir entre reutilizar o reciclar contribuye a un entorno más limpio y responsable.

El número 3 señala el PVC. Se encuentra en envases de aceite y productos de limpieza. Su reciclaje es difícil y poco recomendable.

El número 4 pertenece al LDPE. Está en bolsas y envoltorios suaves. Puede reciclarse solo en ciertos lugares.

El número 5 representa el PP. Se usa en tapas, envases

de yogur y botellas de jarabe. Es fuerte y seguro para reciclar.

El número 6 corresponde al PS. Se observa en vasos descartables y bandejas. Es frágil y su recuperación resulta complicada.

El número 7 agrupa otros plásticos mezclados o especiales. Su reciclaje es limitado o inexistente.



P



JUNTOS TRANSFORMAMOS VIDAS Y CONSTRUIMOS UN ECUADOR SOSTENIBLE

Desde **Fundación Favorita** impulsamos proyectos que mejoran la calidad de vida de miles de ecuatorianos a través de la nutrición, la educación, el emprendimiento, la equidad y el cuidado del ambiente.

NUESTRO IMPACTO EN
2025



NUTRICIÓN

2,6 millones

de raciones entregadas a familias vulnerables en todo el país.



EDUCACIÓN

400 niñas

formadas en tecnología con el programa Ingenium.



EMPRENDIMIENTO

600 emprendedores

impulsados junto a AEI y Endeavor Ecuador.



EQUIDAD DE GÉNERO

+79.000 mujeres

beneficiadas en programas de inclusión económica.



AMBIENTE

60.000 estudiantes

y docentes formados en educación ambiental.

Fundación Favorita trabaja cada día por la sostenibilidad del Ecuador, creando oportunidades que transforman vidas.



En un mundo donde la moda cambia tan rápido como las tendencias en redes sociales, una nueva generación está desafiando las reglas del consumo. Ya no se trata solo de seguir modas, sino de repensar cómo, por qué y de quién compramos. La moda circular pasó de ser una curiosidad a un movimiento real en Ecuador, impulsado por jóvenes que ven en la ropa usada no un descarte, sino una oportunidad de transformación.

El auge de las tiendas de segunda mano —antes vistas como un recurso de necesidad— hoy marca el pulso de un cambio cultural. Las redes sociales y el comercio digital se han convertido en vitrinas para una filosofía que promueve el reciclaje textil, la reducción de desperdicios y la autenticidad personal. La lógica es simple, pero poderosa: diseñar, producir, consumir y reciclar sin desperdiciar. En lugar de acumular ropa, la idea es reutilizarla, repararla o transformarla para darle una segunda vida.

MODA CIRCULAR: cuando vestirse también cuida el planeta

Cada vez más jóvenes ecuatorianas le apuestan a la ropa de segunda mano. Lo que antes era tabú hoy se asocia con estilo, conciencia y sostenibilidad.

NÓMADA SHOP: ROPA CON HISTORIA Y ESTILO CONSCIENTE

En un mercado saturado por la moda rápida, Nómada Shop (IG: @nomadashopgye) propone algo distinto: rescatar la belleza de lo que ya existe.

El proyecto nació en Guayaquil, en 2020, cuando Éricka Olivares y Andrea Bonilla decidieron vender ropa de su propio clóset durante la pandemia. Lo que comenzó como una experiencia espontánea se convirtió en una tienda online dedicada a la curaduría de prendas con historia, seleccionadas por su calidad, atemporalidad y carácter único. “Vestir bien no significa comprar más, sino elegir mejor”, sostienen sus fundadoras, quienes creen que cada prenda puede tener varias vidas si se valora su diseño y se evita el descarte prematuro.

Desde su cuenta de Instagram, Nómada ofrece piezas vintage cuidadosamente elegidas y muestra formas creativas de combinarlas, inspirando a una comunidad que busca diferenciarse sin sacrificar la sostenibilidad. “Nuestro lema lo resume todo: nosotras buscamos la ropa, pero tú pones el estilo”, aseguran. Aunque al principio el formato digital representó un desafío —sobre todo para un público acostumbrado a probarse la ropa—, hoy es su principal fortaleza. Gracias a la fotografía detallada, la descripción precisa y una comunicación cercana, la tienda ha logrado fidelizar a clientas de distintas ciudades del país. El entorno virtual, dicen,

también les da libertad para expresar una estética visual propia, con identidad y coherencia. Más allá de una tendencia, Nómada Shop es una forma de consumo responsable. Las prendas de segunda mano no solo alivian el bolsillo, sino que ofrecen acceso a marcas de alta calidad y promueven la creación de un estilo personal, fuera de la lógica del comprar y desechar. “Queremos que la ropa siga viajando, que cambie de historia y de cuerpo”, explican. A cinco años de su creación, las fundadoras sueñan con dar el salto a un espacio físico sin perder su esencia: una moda circular que combina autenticidad, sostenibilidad y propósito.



PRELOVED: LA MODA QUE REVIVE HISTORIAS

En el corazón de Quito, entre memorias familiares y nuevas ideas, nació Preloved (IG: @preloved_ec), una tienda online que demuestra que la moda sostenible también puede ser cálida y emocional. Su fundadora, Grace, creció rodeada de antigüedades, muebles y objetos con pasado: sus abuelos, Raúl y Fabiolita, llevaban más de dos décadas dedicados al mundo de los artículos de segunda mano. De ellos aprendió que cada cosa usada guarda una historia que merece contarse. Después de la pandemia, en 2020, su padre —también vinculado a ese oficio— la animó a llevar el legado familiar al universo digital, pero con un toque propio: la ropa. Así nació Preloved, de la mano de Grace y su madre Jessy, un proyecto que fusiona el amor por lo antiguo

con la frescura de la moda contemporánea. “Somos un pequeño espacio en medio del ruido”, dice Grace al describir su emprendimiento. En cada prenda seleccionada hay una intención: rescatar piezas con carácter, reducir el desperdicio textil y demostrar que el verdadero estilo no tiene fecha de caducidad. Lejos de seguir las tendencias efímeras de la moda rápida, Preloved apuesta por la autenticidad. Cada prenda es escogida con cuidado para que quien la vista se sienta única. “La moda usada es una oportunidad para crear un estilo propio, distinto al que dictan las vitrinas”, comenta. Aunque vender por internet ha supuesto un reto —especialmente en un país donde muchos aún valoran la experiencia de compra presencial—, Preloved ha

convertido la distancia en conexión. Su comunidad digital crece con cada publicación, gracias a fotografías cálidas, descripciones detalladas y un trato cercano que transmite confianza. Más allá de lo estético, la propuesta tiene un fuerte componente social: democratizar la moda. En un contexto donde vestir bien suele asociarse con altos costos, las prendas de segunda mano permiten cuidar el bolsillo sin renunciar al estilo. “No hay que gastar mucho para verse bien”, afirma Grace. El futuro de Preloved se teje con la esperanza de romper mitos: demostrar que la ropa usada no es sinónimo de pasado, sino de propósito. Jessy y Grace quieren seguir creciendo, inspirando y recordando que cada prenda merece una segunda oportunidad, igual que las historias que la habitan.



DOSMIL: AUTENTICIDAD, ESTILO Y CONCIENCIA DESDE GUAYAQUIL

La historia de DOSMIL (IG: @dosmil.ecu) tiene el sello de una generación que busca reinventarse. Su creadora, Ana Paula Carabazo, dio vida a esta tienda online durante la pandemia, cuando el encierro la llevó a explorar una forma distinta de expresarse y de mantenerse motivada. La moda siempre fue parte de su personalidad, y en DOSMIL encontró la manera de combinar su gusto por el estilo con una causa más grande: promover el consumo consciente. “Así como consumimos tanto fast fashion, también deberíamos apoyar la moda sostenible”, comenta. Su visión parte de un principio sencillo pero poderoso: cada pequeña acción suma, y aunque el impacto individual parezca mínimo, en conjunto puede transformar la manera en que vestimos y pensamos la moda. En DOSMIL, cada prenda tiene historia. Ana Paula selecciona cuidadosamente piezas únicas, con personalidad, que transmiten una esencia distinta. Para ella, vestir con ropa

de segunda mano es una forma de diferenciarse, de darle continuidad a una historia que no termina cuando alguien deja una prenda, sino que se reinventa en otro clóset. El camino no ha sido fácil. Operar exclusivamente de forma virtual supuso varios desafíos, sobre todo al principio, cuando muchos clientes aún desconfiaban de las compras en línea. “Hubo momentos en los que algunos pensaban que los iba a estafar, porque no estaban acostumbrados a comprar por redes”, recuerda. Aun así, la experiencia le permitió aprender, crecer y conectar con personas que comparten la misma filosofía de consumo responsable. Además de su impacto ambiental, DOSMIL representa también una alternativa accesible. La ropa de segunda mano —dice Ana Paula— no solo alivia el bolsillo, sino que ofrece la oportunidad de construir un estilo propio sin seguir el ritmo acelerado de las tendencias. Hoy, aunque el proyecto ha quedado en

pausa por sus compromisos laborales, Ana Paula sueña con reactivarlo y abrir un espacio físico. Un lugar donde más personas puedan descubrir que vestir con conciencia no significa renunciar al estilo, sino darle un nuevo sentido. La sostenibilidad también está en el clóset. Según datos de la ONU, la industria de la moda es responsable de cerca del 10% de las emisiones globales de carbono y de alrededor del 20% de las aguas residuales del planeta. En ese contexto, los pequeños emprendimientos como Nómada Shop, Preloved o DOSMIL no son simples tiendas: son parte de un movimiento que busca equilibrar estilo y conciencia. En Ecuador, la ropa de segunda mano ya no es sinónimo de escasez, sino de elección. De hecho, cada vez más consumidores —especialmente jóvenes— prefieren invertir en piezas únicas antes que en prendas de consumo rápido. Esta tendencia refleja un cambio de mentalidad que podría marcar el futuro de la moda local.

