

Santo Domingo
de los
Tsáchilas

ORGULLO TSÁCHILA

Una provincia que se expande y mira
hacia el futuro.

BOMBOLÍ SHOPPING
El nuevo atractivo de la
Tierra Colorada

PÁG. 2

GASTRONOMÍA
La capital
de la carne

PÁG. 6

REMEDIOS TSÁCHILAS
Cómo tratar las dolencias
físicas y emocionales

PÁG. 10

CRÉDITOS. Contenido y diseño: Redacción comercial. Fotografías: Andrés Jaramillo, Gad Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas y cortesía. Comercialización: ventas@granasa.com.ec. Teléfonos: 04 2207031-04 2201-100 ext. 7024. Un producto de Gráficos Nacionales S. A. Guayaquil: Planta editora: Av. Carlos Julio Arosemena, km 2,5. Quito: Juan León Mera N 21-145 y Robles. Teléfono: 02 3956480.

BOMBOLÍ
SHOPPING

EL CENTRO QUE NOS UNE

LUNES A SÁBADO

09h30
22h00

Gran
APERTURA

DOMINGO

09h30
21h00



BOMBOLÍ SHOPPING,

un espacio para disfrutar, comprar y compartir en familia

El centro comercial que abrió sus puertas hoy en el kilómetro 2.5 de la avenida Chone se sumó a la ola de inversiones en Santo Domingo, que buscan transformar la ciudad en un nuevo eje comercial y turístico de la región.



La construcción de este moderno centro comercial tiene más de 100 mil metros cuadrados. En su etapa de edificación se empleó a más de 2000 personas de manera indirecta y 500 de forma directa, señaló Cristina Moshenek, gerente de asuntos corporativos de DK Management Bombolí Shopping.

BUSCAN ACERCAR LOS SERVICIOS Y BRINDAR CONFORT
Según Moshenek, con esta propuesta buscan acercar los servicios a la población de Santo Domingo, Puerto Quito, Quinindé, El Carmen, Pedernales y otras ciudades del país, cercanas a Santo Domingo de los Tsáchilas. "Traemos nuevas experiencias y oportunidades de crecimiento para la ciudad", señaló.

En el centro comercial hay alrededor de 150 marcas nacionales y extranjeras, de las cuales unas 20 son locales. "Eso quiere decir que estamos generando muchísimo trabajo para la ciudad. Traemos esta oportunidad de desarrollo y crecimiento comercial e industrial para que la gente pueda mostrar sus productos, para que puedan comprar de manera más fácil y que tengan una experiencia maravillosa en el centro comercial", indicó Moshenek.

Bombolí Shopping aspira aportar al crecimiento económico y social de la ciudad y revolucionar la experiencia en una compra.

Para ellos, es importante regresar a ver a la casa, donde están los emprendedores. "Hemos hecho un esfuerzo muy importante para encontrar estos negocios de primer nivel que se juntan a la oferta nacional e internacional que hay en el Bombolí Shopping", puntualizó Moshenek.

Bombolí Shopping se inauguró el 31 de octubre de 2025, durante el primer día recibieron a miles de visitantes que acudieron por la curiosidad que atrajo este moderno centro comercial y por los descuentos que ofrecieron las marcas establecidas en el lugar. "Sabíamos que estábamos generando un hito no solo para la provincia, sino también para las zonas aledañas. Estamos seguros que aquí los clientes van a encontrar lo que buscan. Va a ver un antes y un después con este centro comercial", subrayó Moshenek.

El centro comercial es cómodo, cercano, seguro y accesible. Permite que todas las familias vengán con total tranquilidad. "Tenemos protocolos de seguridad muy importantes, con un servicio al cliente espectacular, nos preocupamos que el cliente tenga la mejor experiencia cuando nos visite. Eso es lo que nos diferencia de otros conceptos", dijo orgullosa Moshenek.

El centro comercial fue construido por la empresa DK Management. Es su décimo centro comercial y es un proyecto de inversión privada en Santo Domingo de los Tsáchilas.

MARCAS DESTACADAS

Entre las marcas destacadas sobresalen: Megamaxi, Waikani, Calvin Klein, Juguetón, Súper Éxito, Moblart y RM. Con ello la gente de la región ya no tendrá que ir a Quito, Manta o Guayaquil para realizar sus compras en sus lugares favoritos.



¿QUÉ SE PUEDE HACER EN EL NUEVO CENTRO COMERCIAL?

Sin duda, este centro comercial se convirtió en el principal atractivo de la ciudad, donde se mezcla la diversión, la gastronomía y la convivencia familiar, porque no se trata solo de comprar, sino de disfrutar y vivir de una forma más armónica. Aquí podrás encontrar deliciosos platillos, helados, ver una película de su agrado, o simplemente recorrer las instalaciones.



PROYECCIÓN DE SANTO DOMINGO

Marcos Quezada, hotelero y vicepresidente de la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo, considera que la ciudad podría convertirse en un referente comercial, pero también ordenada. "Actualmente la ocupación hotelera es del 90%, y ese es el indicador de un crecimiento importante, sobre todo en el ámbito turístico y de negocios, por eso centros comerciales de este nivel han apostado por la ciudad", indicó. Francisco Aldeán, director de la Cámara de Industrias y Producción de Santo Domingo señaló que este crecimiento exponencial es reconfortante para la ciudad. "Santo Domingo es una tierra productiva, de desarrollo, de innovación, de crecimiento y de oportunidades, y eso hace que muchos empresarios se sientan atraídos, pero hay que proyectarnos para en el 2050 estar equiparados con las nuevas tecnologías, la nueva era", expresó. Según datos de la Cámara de Industrias y Producción local, Santo Domingo de los Tsáchilas exporta más de 32 productos, lo que la convierte en

la provincia número uno del país en productos no tradicionales. A través de una propuesta llamada 20/50, se plantea que la ciudad integre el centro de transferencia y distribución, el parque industrial, el parque empresarial, el parque tecnológico, la zona intensiva de cultivos y la zona franca. "Para lograr ser el corazón comercial del país, porque somos un puerto terrestre que permite el intercambio de productos de la Costa y Sierra por su ubicación geográfica y tenemos que aprovechar todas esas bondades", mencionó Aldeán. Alexander Rubio, analista de planificación del Municipio de Santo Domingo señaló que estas inversiones son parte de una estructura de las políticas públicas y que nada de esto ha sido coincidencia, ya que lo que buscan es convertirse en la cabeza de la región para el año 2050. "Todo esto conlleva a la creación de ciertas ordenanzas para que los inversionistas vean con buenos ojos a Santo Domingo. Para ello tenemos polígonos estructurados fuera del perímetro

de la ciudad, lo que permite que los negocios se queden de forma permanente", indicó Rubio. Mover la centralidad administrativa es uno de los principales objetivos del Cabildo para de acuerdo a la planificación saber hacia dónde va la ciudad, por ello algunos comercios se han asentado en la avenida Chone, la avenida Quito y la zona industrial en la vía Quinindé y Quevedo. Víctor Hugo Torres, representante del Centro Regional de Desarrollo Social (CREDES), cree que la ciudad inicia una nueva etapa de su desarrollo histórico y socio económico. "Nosotros somos por definición comerciantes, y hechos como este, cuando vienen centros comerciales como de la magnitud del Bombolí Shopping, que tienen presencia regional y nacional, ratifican la vocación natural de este territorio", indicó. Se espera que con esta gran inversión realizada en la ciudad por parte del sector privado más negocios apuesten por Santo Domingo y dinamicen la economía de la región.

¡ESTAMOS ABIERTOS!

Santo Domingo,
te esperamos para
llenarte de diversión



**Encuéntranos en Bombolí
Shopping (Tercer Piso)**

Jugueton
Jugar Te Hace Crecer

UNA NAVIDAD ESTELAR, con la tendencia Nebula

Este año, la moda y la decoración navideña miran al cielo. La tendencia Nebula emerge como una oda al universo, fusiona la calma de los tonos pastel con el magnetismo de los destellos metálicos. Inspirada en la luminosidad de las estrellas y las texturas etéreas de las galaxias, esta colección redefine el lujo navideño desde una mirada contemporánea.

Con una paleta cromática que va del celeste al verde agua, pasa por el blanco más puro y acentos en negro profundo, Nebula apuesta por un equilibrio entre la ligereza y la sofisticación. Los toques metálicos —plata líquida, oro rosado o platino— simulan el brillo de las constelaciones, envolviendo los espacios en una atmósfera de ensueño que parece suspendida en el tiempo.

EL GLAMOUR INTERGALÁCTICO QUE CONQUISTA LA TEMPORADA
Referentes internacionales como Dior o Chanel ya exploraron la estética astral en sus pasarelas: lente-

juelas que imitan polvo de estrellas, gasas translúcidas que evocan nebulosas y joyas que reinterpretan la bóveda celeste. Nebula traslada esa inspiración al universo decorativo, proponiendo una Navidad más sensorial, moderna y emocionalmente evocadora.

Las texturas suaves, los brillos difusos y las formas orgánicas sugieren una sofisticación sin excesos, perfecta para quienes buscan una celebración con identidad y carácter. En lugar del clásico rojo y verde, esta tendencia invita a explorar una elegancia etérea que transforma cada rincón en un pequeño firmamento.

UN NUEVO CÓDIGO PARA LA ELEGANCIA NAVIDEÑA

Una Navidad Estelar no se trata solo de estilo, sino de una nueva forma de celebrar: más introspectiva, más luminosa y con un guiño al futuro. En tiempos donde el diseño se vuelve refugio, Nebula propone una pausa visual, un instante para mirar hacia arriba y recordar que incluso en lo cotidiano puede habitar lo cósmico.

Esta propuesta de Super Éxito combina elegancia, serenidad y un toque futurista.

PARA SABER

Los tonos celestes, verdes suaves y plateados se asocian con la serenidad y la imaginación. Los psicólogos del color los vinculan con la sensación de "infinito", lo que explica por qué esta paleta genera calma y asombro al mismo tiempo.



SÉ

**SUPER
EXITO**

NOS VEMOS EN

BOMBOLÍ

S H O P P I N G



**¡HOY!
GRAN
APERTURA**

**VISÍTANOS
DESDE LAS 9H30**



**ESCANEA CON TU CELULAR Y
REGÍSTRATE PARA GANAR
PREMIOS POR TUS COMPRAS**



EL SABOR QUE UNE A SANTO DOMINGO, “CAPITAL DE LA CARNE”

La parrillada posiciona a la ciudad como un referente gastronómico del país con su aroma irresistible y cortes perfectos.

¿EN QUÉ MOMENTO LA TIERRA TSÁCHILA SE CONVIRTIÓ EN LA CAPITAL DE LA CARNE?

El sector privado inició en 2018 un trabajo mancomunado, luego que el Ministerio de Turismo declarara a Santo Domingo de los Tsáchilas como la “Parrillada del Ecuador”, porque el plato referencial era la parrillada. Pero en 2019 empezaron a trabajar en equipo con el fin de integrar la cadena productiva de la carne. La marca se ciudadanizó y unió a consumidores, ganaderos, porcicultores, parrilleros y gremios como la Cámara de Comercio y la Cámara de Industrias y Producción. Los Gobiernos Autónomos también hicieron lo suyo al realizar festivales y ruedas de negocios. Toda esta labor articulada hizo que el 27 de junio de 2024, la Asamblea Nacional reconociera a Santo Domingo como la “Capital de la Carne”.

CULTURA GASTRONÓMICA

Wagner Vélez, analista senior del GAD Municipal de Santo Domingo y promotor del proyecto, considera que el consumo de la carne aumentó en la ciudad, así como el conocimiento del procesamiento y la preparación. “Ahora la gente va a una ternera o frigorífico y pide un corte con un término de maduración, paga por ello porque conoce, y adicional cuando va a un restaurante empieza a exigir una mejor calidad y cocción”, reconoció.

Según Vélez, Santo Domingo es el primer productor de carne de cerdo y segundo productor de carne de res y de pollo a nivel nacional, lo que fue fundamental a la hora de declararla como “Capital de la Carne”. Además, las principales empresas productoras de estas proteínas están asentadas en la ciudad. “Una es Agropesa, que abastece a la cadena de la Corporación La Favorita (Supermaxi, Akí y Gran Akí), la otra es la planta Frimaca, con la marca Mr. Chancho, que ya está exportando carne de cerdo y de pollo, estamos esperando la exportación de la carne de res, una vez que empiece a funcionar el Centro Regional de Faenamiento”, subrayó el funcionario, quien a la vez agregó que el Municipio está generando proyectos de cooperación internacional con la Embajada de Argentina, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca para capacitar al personal del Centro de Faenamiento con el fin de obtener la ISO 22000.

Para fortalecer aún más la marca, desde la Dirección de Desarrollo Económico del Municipio de Santo Domingo impulsan un proyecto de creación de una ordenanza para el expendio de carne. Vélez indicó que el propósito es que la ciudad se convierta en una certificadora de calidad. “Desde el 2026 aspiramos que se concrete este proyecto a través de la SENADI, para que quede perenne en el tiempo, por ello estamos organizando actividades con los gremios y la academia para que esta marca siga creciendo”.

La parrillada se hizo tan popular que “los fines de semana es común encontrar a gente en las terrazas asando, sin importar si están celebrando un cumpleaños o un festejo similar”, mencionó Jorge Flores, director de la escuela de chef Kitchen School.

El crepitar del carbón al rojo vivo marca el inicio de una experiencia gastronómica que despierta todos los sentidos. El aroma del ahumado inunda el ambiente y anticipa el irresistible sabor de un buen asado. Por donde uno pasa, es inevitable escuchar el chisporroteo de la carne al tocar la parrilla, que es abrazada por el fuego. El calor se mezcla con el bullicio de los comensales y de las familias que hicieron de los asados una tradición.

Cuando la carne expulsa sus primeros jugos, es señal de que está sellada. La sal gruesa cae en las brasas y genera pequeñas explosiones, crea una sinfonía que se mezcla con el olor de la madera, la grasa y las especias.

Miguel Peñarrieta, asador manabita que llegó hace 28 años a la tierra colorada, señaló que el secreto de un buen asado es que el carbón sea de óptima calidad y que el corte de carne tenga el espesor de grasa que se necesita. Para él, Santo Domingo le ha dado todo lo que es. “Le debo mucho a esta tierra productiva, yo empecé como mesero en las parrilladas Che Luis y, con el paso de los años creé mi negocio. Cada día recibo a decenas de familias y amigos, que no pueden irse sin probar una deliciosa parrillada”, señaló.

En Santo Domingo, la parrillada tradicional contiene lomo fino, bife, ubre, corazón, filete de pollo, chuleta y chorizo. Se acompaña con yuca o papas fritas y ensaladas. Esta combinación obtiene un sabor especial por la vinagreta, chimichurri, y salsa de aguacate características de cada local parrillero. Estos sabores se elevan cuando se disfruta con una deliciosa jarra de sangría o copa de vino.

En la ciudad hay seis locales parrilleros registrados y cerca de 150 establecimientos en donde se puede encontrar un arroz moro con chuleta o carne asada en diferentes presentaciones. Los precios, dependiendo del lugar y de la cantidad de personas, oscilan entre los \$5 a \$70. Todo esto ha hecho posible que hoy Santo Domingo sea reconocida como la “Capital de la Carne”.

CONSUMO DE PROTEÍNAS

Se estima que cada ecuatoriano consume, en promedio, 28 kilos de carne de pollo, 12 kilos de carne de cerdo y 9 kilos de carne de res al año. Para Vélez, estos datos reflejan que, en comparación con Estados Unidos, Ecuador debe fortalecer el consumo de estas proteínas, especialmente en esta ciudad reconocida como la “Capital de la Carne”.



Equipo de parrilleros obtuvieron reconocimientos



KFC

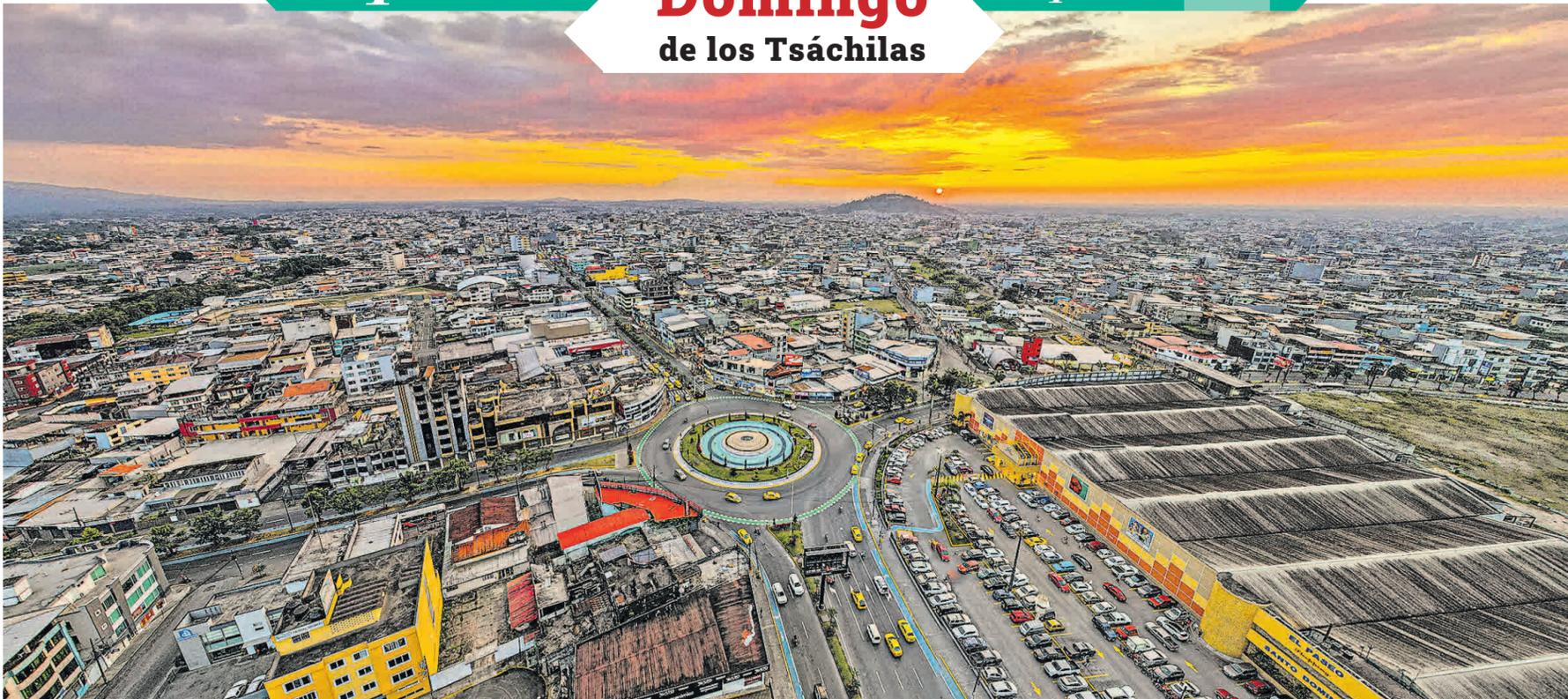
BOMBOLÍ SHOPPING

ES TERRITORIO KRUNCH

NUEVO LOCAL #170



**¡YA ESTAMOS ABIERTOS!
VISÍTANOS EN BOMBOLÍ SHOPPING,
SANTO DOMINGO.**



CRISOL DEL ECUADOR, donde todas las regiones se encuentran

La calidez de su gente convierte a esta provincia en un lugar único, donde el progreso se siente en cada esquina.

A principios de la década de 1960, cuando las primeras carreteras se abrieron paso entre la selva densa y el polvo que cubría la tierra, conectando por fin la Costa con la Sierra, pocos imaginaban que, en ese cruce de caminos, Santo Domingo cobraría un protagonismo clave para el desarrollo del país. Lo que alguna vez fue una simple zona de tránsito, marcada por la rusticidad y la lejanía, fue transformándose con los años en un crisol de culturas, un territorio donde las tradiciones y el progreso se entrelazaban a medida que llegaban nuevas olas de migrantes y oportunidades. Hoy, esa evolución hizo de la ciudad un punto estratégico y vibrante, que se enorgullece de ser, para muchos, “el crisol del Ecuador”.

Santo Domingo no solo une geografías, sino también culturas. Aquí conviven la nacionalidad Tsáchila, guardianes ancestrales de la identidad local, los Chachi, mestizos, indígenas y afrodescendientes. Cada grupo dejó su huella en la música, la gastronomía, el comercio y la forma de vivir. La mezcla de acentos, sabores y tradiciones convierte a esta ciudad en una réplica viva del Ecuador entero.

UNA TIERRA DE CUATRO ESTACIONES EN UN SOLO DÍA

Quienes habitan Santo Domingo saben que el clima es tan variado como su gente. En una misma jornada puede amanecer con lloviznas, alcanzar el sol abrasador del mediodía y cerrar con una brisa templada que anuncia una nueva estación. Ese clima cambiante es un aliado para el desarrollo agrícola y ganadero, además de un atractivo para quienes llegan a establecerse. Miguel Méndez, gestor cultural, afirma que este entorno fue determinante para el progreso de la ciudad. “Santo Domingo es un punto de conexión natural entre la Sierra y la Costa. Aquí todo converge: los productos, las ideas, las culturas. El avance conseguido es de carácter trascendental especialmente en el ámbito comercial, gastronómico y agrícola. Somos el reflejo del Ecuador entero en un solo territorio”, expresa con orgullo.



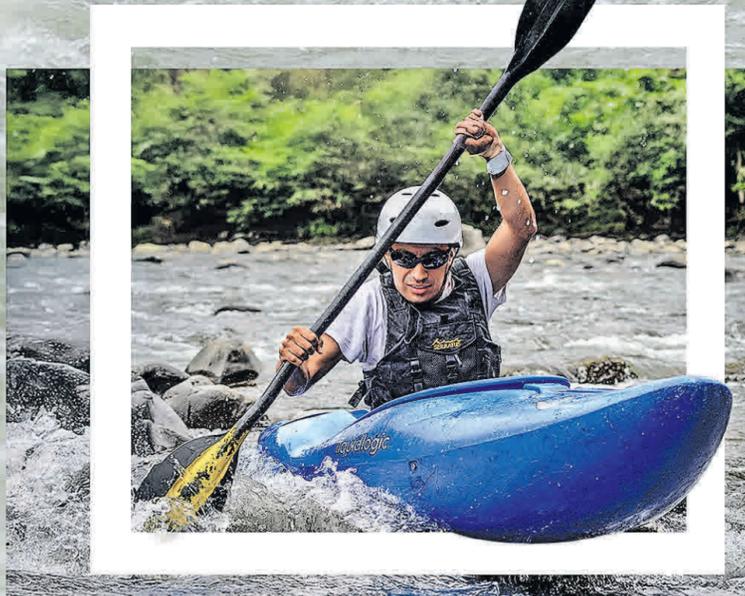
UN POLO COMERCIAL EN CONSTANTE EXPANSIÓN

La ubicación geográfica también ha sido clave para el desarrollo económico. Tatiana Montero, directora ejecutiva de la Cámara de Comercio de Santo Domingo, explica que el crecimiento empresarial ha ido de la mano con la diversidad de sus habitantes. “Por la migración interna, tenemos ciudadanos que provienen de provincias como Los Ríos, Loja, Manabí, Cotopaxi, Chimborazo o Bolívar. Esa mezcla ha permitido que exista una gran variedad de negocios y una economía en constante movimiento”, comenta. Montero destaca que la ciudad ha experimentado un aumento significativo en el número de contribuyentes y en la prestación de servicios. “Muchos empresarios manejan entre tres y cuatro actividades económicas. Eso genera empleo, inversión y dinamismo. Además, el clima favorable y la posición estratégica facilitan las cadenas de distribución, especialmente para quienes comercializan productos entre la Sierra y la Costa”, añade. Desde la Cámara de Comercio se ha identificado también una tendencia fuerte en el sector automotriz. “El alto número de empresas de transporte hace que haya una gran demanda de repuestos, talleres mecánicos y servicios logísticos. Aquí, un transportista no puede darse el lujo de tener su vehículo parado. Eso genera todo un ecosistema económico alrededor del movimiento de carga y pasajeros”, explica Montero.



UN FUTURO QUE SIGUE LATIENDO

Hoy, Santo Domingo sigue creciendo a paso firme. Su gente trabajadora, sus mercados llenos de productos de todas las regiones, su gastronomía que mezcla el verde con el mote, la parrillada, la bandera, el maní con el queso y el ceviche con el caldo de gallina, son el reflejo de su esencia plural. El mestizaje cultural y la calidez de su gente convierten a esta provincia en un lugar único. Un territorio donde cada quien encuentra un pedazo de su tierra y donde el progreso se siente en cada esquina. En palabras de quienes la habitan, Santo Domingo no solo tiene caminos: tiene corazones, culturas y sueños. Y por eso, más que un punto intermedio entre la Costa y la Sierra, es el verdadero crisol del Ecuador.



COMUNICACIÓN, IDENTIDAD Y PROGRESO

El crecimiento de Santo Domingo no solo se da en la economía, sino también en la identidad colectiva. Miguel Mena, periodista y activista social con más de cuatro décadas de experiencia, recuerda que los medios de comunicación jugaron un papel fundamental en la provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas. “Los medios locales fueron la voz de una población que pedía reconocimiento. Difundieron las luchas, los proyectos, la cultura y los valores de esta tierra. Gracias a esa unión entre periodistas, líderes y ciudadanos, la ciudad logró consolidarse como provincia. Aquí confluyen personas de todas las regiones, por eso digo que esta provincia representa al Ecuador entero”, comenta Mena. Para él, la ciudad es mucho más que un punto en el mapa. “Estamos en el corazón del país, y eso no es solo una frase. Es una realidad. Desde aquí fluye la energía, el comercio, la cultura. Todo pasa por aquí. Por eso somos el corazón y el crisol del Ecuador”, enfatiza.



NATURÍSSIMO

LO MEJOR DEL YOGURT Y PAN DE YUCA

LLEGAMOS A
BOMBOLÍ
SHOPPING

31 Octubre

Visítanos desde
10h00am

LOS PRIMEROS
20 CLIENTES
EN VISITARNOS

GRATIS
3 panes
de yuca



Disponible en el local de **Bombolí Shopping**. Aplica solo por el día de apertura 31 de Octubre 2025.
Promoción válida para los primeros 20 clientes que realicen consumos durante la apertura.

www.moblart.ec

Santo Domingo

möblart

llega a transformar tu hogar



Te esperamos este 31 de octubre en **Bombolí Shopping (en Megamaxi, Tercer Piso)**

DATO

Los Tsáchilas tiñen su cuerpo con achiote rojo. Ese color protege del mal, simboliza la sangre vital y une al pueblo con los espíritus.



CURAR EL CUERPO Y EL ALMA

Un secreto guardado por generaciones en la nacionalidad tsáchila.



El aroma de diversas hojas machacadas en un mortero se confunden con el olor del achiote. En una cabaña iluminada solo con velas, el Shamán o Poné Tsáchila se prepara mental y espiritualmente para realizar una "limpia", ritual tradicional tsáchila realizado para despojar las malas energías.

En el Centro Cultural Seke Sonachun, ubicado en la comuna Chigüilpe, Ricardo Calazacón recibe a personas de todo el país y del extranjero que buscan limpiar su alma y sus pensamientos. "Nosotros percibimos la energía del paciente, y de acuerdo a eso preparamos la ceremonia", indicó Calazacón, quien lleva varios años ejerciendo esta actividad.

Como las comunas tsáchilas están alejadas del centro de Santo Domingo, el ensordecedor silencio de la noche es interrumpido solo por los ortigazos que recibe el cuerpo de la persona que se realiza el ritual.

En un altar sobresalen varias figuras religiosas, piedras y colonias que despiden un olor fragante de hierbas que es escupido por el Shamán en el cuerpo de quien se realiza la "limpieza". En su idioma natal, el Shamán reza algunas oraciones difíciles de descifrar. También canta en Tsáfiqui, como parte de la conexión entre los espíritus y la naturaleza.

Sin tocar el cuerpo del paciente, como le llaman a quienes se realizan el ritual, el Shamán pasa un huevo por todo el cuerpo de quien se hace la "limpia", este puede aumentar hasta tres si el caso es muy severo. Minutos después, toca una campana que retumba los oídos de quien lo escucha.

La fe, el silencio, la concentración y respeto al acto es primordial para hacer la ceremonia de purificación.

Si las energías de las personas están muy afectadas, el proceso puede tardar hasta tres días, concluye con la toma de la ayahuasca y con un baño de agua fría en la madrugada en el río de la comunidad.

Al finalizar el ritual, el Shamán recibe la descarga de energía negativa de quien se hace la "limpia".

Sus conocimientos ancestrales, transmitidos de generación en generación, le permiten descifrar las dolencias y malestares del cuerpo y del alma de quienes acuden hasta el lugar.

"Aquí llegan personas

que se sienten desdichadas, que creen que la fortuna no está de su lado, cargadas de estrés, incluso quienes consideran que les han hecho "brujería", expresa Calazacón, quien ya perdió la cuenta de cuántos pacientes ha curado a lo largo de los años.

Solo con tocar la mano de alguien, ellos perciben si una persona es-

tá pasando por un mal momento. Fernando Cadena recordó que en un saludo, un Shamán supo que su esposa estaba embarazada, cuando ni siquiera sus familiares más cercanos lo sabían.

Los rituales tsáchilas suelen ser íntimos, pero cuando asisten en grupos, el sonido del tambor pone tensión al ambiente.

EXPERIENCIAS DE QUIENES TOMARON AYAHUASCA

A Bernard Kizer, investigador científico que participó en una de estas limpiezas, le sorprende cómo el ser humano desconoce esta sabiduría ancestral. "Yo me sentí maravilloso, sobre todo al oler toda esa medicina que venía de las plantas, este es el verdadero camino para la sanación, respaldado incluso en el ámbito científico", dijo mientras se retiraba algunos de los montes que quedaron pegados a su cuerpo.

Dadá, como se lo conoce a Carlos Aguavil de la Comuna Cóngoma y quien realizó la limpieza, señaló que para completar el proceso de sanación es importante tomar el nepi o ayahuasca, como se la conoce en el mundo occidental.

Esta bebida, según los tsáchilas, limpia el cuerpo y quita las malas energías. "Hay momentos en que la persona no encuentra ese guía espiritual, por lo que a través de este brebaje y los rituales con sonido y percusión que realizamos, comienza a conectarse espiritualmente. La persona empieza a soñar, hay algunos que tuvieron traumas, depresión, y es ahí donde la ayahuasca va a purificarlos y desintonizarlos", sentenció.

Para tomar la ayahuasca se recomienda que la persona esté acompañada por alguien de su plena confianza "porque empiezan a gritar, a llorar, se desesperan, pero es porque la ayahuasca está arrancando de raíz ese mal", señaló Aguavil. La guía del Shamán y los ayudantes es esencial para lograr la conexión y el efecto que se requiere.

Cristina Tipán recuerda que en una fiesta del Kasama (celebración tsáchila) optó por tomar ayahuasca. "Eran las 22:00, pero el efecto fue casi inmediato. Me empecé a marear, era como si me hubiese emborrachado luego de tomar un licor fuerte. La sensación que me provocó es que los oídos se ponen muy sensibles a los sonidos. Escuchaba la lluvia, los pasos y el viento. También me daban ganas de vomitar y expulsé todo lo que había comido. El efecto duró bastante". Contó que decidió hacerse este ritual con fines académicos para su tesis, con el fin de contar con detalle este "viaje sensorial".

LA MEDICINA DE LOS TSÁCHILAS ES RECONOCIDA POR EL MSP

La medicina ancestral es tan poderosa que el Ministerio de Salud Pública (MSP) del Ecuador la incluyó en el Sistema Nacional de Salud, reconociendo a los sanadores y sabios como artífices de este proceso. A la par, el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) posee los conocimientos ancestrales tsáchilas para preservarlos y protegerlos.

Para los tsáchilas, no se trata solo de aplicar remedios, sino de un proceso espiritual que va desde pedir permiso al bosque al momento de cortar una planta para usar en una ceremonia, hasta ver la enfermedad como una desconexión entre el alma y el cuerpo.

Buscar el equilibrio, más allá del conocimiento humano, es la principal función de los shamanes, quienes deben cuidar su aura y la forma en la que se relacionan con otras personas, porque no todos son dignos de cumplir con esta misión.

COSTOS DE LOS RITUALES

Los precios de las "limpias" varían de acuerdo a lo que el paciente requiere. Pueden ir desde los \$30 en adelante. También se pueden hacer en pareja.

Es recomendable realizar una reservación para ser atendido, ya que el lugar donde se desarrolla la ceremonia debe estar libre de energías negativas, y el Shamán debe estar en condiciones para hacer el ritual.

Sin duda, todo aquel que visite Santo Domingo de los Tsáchilas debe realizarse una "limpia" para conectarse con la naturaleza y liberarse de sus pensamientos y el estrés cotidiano.

También es una buena forma de iniciar un nuevo año, con la esperanza y las energías renovadas.



ONLY NATURAL abre nuevas tiendas en Buijo y Bombolí Shopping

La marca ecuatoriana de salud y bienestar refuerza su expansión nacional con espacios modernos y una oferta integral de productos.

Only Natural, cadena ecuatoriana especializada en suplementación deportiva, vitaminas y medicina herbal, amplía su presencia en el país con la apertura de dos nuevos locales en Buijo y Bombolí Shopping. Las inauguraciones, previstas para el 28 y 31 de octubre, respectivamente, consolidan su liderazgo en el sector del bienestar y fortalecen su conexión con los consumidores.

Fundada en 2006 bajo la operación de ESVELTS S.A., la marca mantiene un crecimiento sostenido basado en la innovación, la calidad y la accesibilidad. Actualmente cuenta con 62 locales en Ecuador y proyecta alcanzar 70 puntos de venta hasta finales de 2025. Su objetivo es construir un ecosistema de salud integral mediante productos con respaldo científico y altos estándares de pureza.

Only Natural presenta además un nuevo concepto de tiendas, con espacios rediseñados

y zonas interactivas que mejoran la experiencia de compra. La marca complementa su estrategia con una sólida presencia digital a través de su página web, que ofrece cobertura nacional, incluyendo Galápagos, y en plataformas como Rappi y Mercado Libre.

La empresa también amplía su catálogo con marcas internacionales de prestigio como Nutrabilio, Applied Nutrition, Lenny & Larry's, Nutricost, Bucked Up y Raze. Entre ellas destaca Nutrabilio, que se incorpora con una línea completa de vitaminas y suplementos herbales desarrollados con tecnología avanzada y patentes exclusivas.

Con cada nueva apertura, Only Natural reafirma su compromiso de promover un estilo de vida saludable y consciente. Su propuesta busca ofrecer alternativas naturales, efectivas y seguras que acompañan el bienestar diario de los ecuatorianos.



SUPER PROMOS

*VÁLIDO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025



Citrato de magnesio +Ashwagandha.

por sólo
\$30,00

*Aplica restricciones.



2 COLÁGENO O CREATINA.

por sólo
\$40,00

*Aplica para el mismo tipo de producto



3X GALLETAS PROTEICAS

por sólo
\$8,00

*Válido en las marcas: Applied Nutrition y Lenny & Larry.



DÍAS LOCOS EN RAZE.

precio unitario a solo
\$1,50

precio regular de \$3.50

*Aplica para todos los sabores disponibles.

PRODUCTOS NUEVOS

¡LO MEJOR DE NUTRABIO PARA ELEVAR TU SALUD!



compra en línea en
www.OnlyNatural.com.ec



ENVÍOS A NIVEL NACIONAL

TENIDOS DE HISTORIA:

la vestimenta tsáchila

Imagina un rojo que no solo se ve, sino que cuenta historias. Un rojo que huele a tierra mojada y a sabiduría ancestral. Así es el rojo de los tsáchilas, la 'Nación Colorada' de Ecuador, un pueblo que lleva su identidad no solo en el corazón, sino tejida en cada prenda y pintada en su cabello. Este artículo es una invitación a descifrar el código de colores y formas que los tsáchilas han convertido en su escudo.

LA SANGRE DE LA SELVA EN EL CABELLO

Cuando ves el peneka - ese cabello teñido de rojo intenso - estás presenciando algo más que un estilo. Estás frente a un legado vivo. Según la investigación "El achiote en la cultura tsáchila" de la Universidad Central del Ecuador, esta planta es el corazón de su cultura. Abraham Calazacón, líder tsáchila, lo explica mejor: "El achiote es la sangre de nuestra tierra. Cuando nos lo aplicamos, llevamos con orgullo la esencia de nuestro territorio".

Pero esto no es un simple teñido cosmético. Es un ritual sagrado que marca el paso a la madurez. Los poné (sabios) tsáchilas preparan la pasta con conocimiento transmitido por generaciones. El estudio "Sabiduría Ancestral Tsáchila" nos cuenta que la mezcla incluye otras plantas medicinales que potencian sus propiedades. Cada aplicación renueva el vínculo con la selva que los ha sustentado por siglos.

Hay un detalle que pocos conocen: el achiote también funciona como un repelente natural de insectos. La ciencia moderna ahora confirma lo que los tsáchilas supieron siempre. Un estudio del Instituto Nacional de Biodiversidad comprobó las propiedades insecticidas de esta planta. Así, el *peneka* no solo protege el espíritu, sino también el cuerpo. Es la sabiduría práctica de un pueblo que aprendió a leer la selva como un libro abierto.

Cómo esta vestimenta ancestral se mantiene como símbolo de identidad y resistencia cultural en Ecuador.



MÁS QUE COLORES, IDENTIDAD

Cuando conoce a un tsáchila, no está viendo un atuendo pintoresco. Está frente a un archivo vivo, un manifiesto de orgullo que se lleva puesto. Cada mechón teñido con achiote y cada franja en la tunán narran una historia de supervivencia. La belleza de esta tradición reside en su capacidad para adaptarse sin perder

su esencia. Mientras el rojo del achiote continúa teñiendo sus cabellos y las faldas de colores sigan contando historias, la memoria colectiva de este pueblo permanecerá viva. Nos recuerdan que la identidad verdadera no se guarda en un baúl - se lleva con la cabeza en alto, con el color de la tierra en el cabello y con la historia tejida en la

ropa. La próxima vez que vea ese rojo característico, sabrá que está presenciando mucho más que un color. Está viendo la resistencia hecha cultura, la historia convertida en vida. Está ante un pueblo que decidió que su mejor armamento sería la belleza de sus tradiciones y la fortaleza de su identidad.

LAS FALDAS QUE HABLAN

Las mujeres tsáchilas visten historias. La tunán, con sus franjas horizontales de colores vibrantes, funciona como un lenguaje textil. Pilar Espinosa, investigadora del Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, confirma que cada color tiene su voz: el negro habla de la tierra y el luto, el azul cuenta sobre el agua que da vida, el naranja expresa la alegría comunitaria.

Lo fascinante es que no hay dos tunán exactamente iguales. Las franjas y su disposición pueden revelar información sobre la familia o el estatus de quien la viste. Es como si cada mujer llevara puesto un capítulo único de la gran historia tsáchila. Las abuelas enseñan a las nietas el arte del tejido no como una simple manualidad, sino como una lección de identidad. Cada hilo tensionado en el telar es un vínculo que se fortalece entre generaciones. La tunán actual es, de hecho, un testimonio de la capacidad de adaptación tsáchila. Investigaciones históricas señalan que antes del contacto con la cultura occidental, las mujeres usaban faldas más cortas. La adopción de la falda larga de colores fue una forma de negociar su lugar en un mundo cambiante, manteniendo vivas sus tradiciones pero con nuevos códigos. Es el ejemplo perfecto de cómo la resistencia cultural no significa fosilización, sino evolución consciente.

UN ACTO DE RESISTENCIA DIARIO

En un mundo que tiende a homogenizar las culturas, vestir como tsáchila es un acto político cotidiano. Es decir "aquí estamos" sin necesidad de palabras. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural documenta cómo esta tradición textil constituye un sistema completo de comunicación no verbal. Las nuevas generaciones enfrentan el desafío de mantener vivas estas tradiciones mientras navegan entre dos mundos. El "Informe sobre

revitalización cultural" del Ministerio de Cultura y Patrimonio muestra algo esperanzador: los jóvenes tsáchilas están reinventando estas prácticas. Algunos optan por aplicaciones más discretas de achiote, otros usan la tunán en eventos especiales, pero todos preservan el significado esencial. La globalización presenta desafíos complejos. Muchos jóvenes tsáchilas migran a ciudades para estudiar o trabajar, y en esos espacios urbanos

mantener la vestimenta tradicional puede generar discriminación. Sin embargo, es precisamente en estos contextos donde el acto de vestirse como tsáchila adquiere mayor valor político. Como documenta la investigación "Juventud e Identidad en la Nación Tsáchila" de FLACSO Ecuador, los jóvenes desarrollan estrategias creativas: usan accesorios con motivos tradicionales, se aplican el peneka los fines de semana, o comparten fotos en redes sociales con orgullo étnico.

EL FUTURO ESCRITO EN HILOS Y TINTES

La vestimenta tsáchila hoy dialoga con el presente. Artesanos tsáchilas experimentan con nuevas fibras naturales mientras mantienen los diseños ancestrales. Jóvenes diseñadores incorporan elementos de la tunán en prendas contemporáneas. Iniciativas de comercio justo permiten que estas creaciones lleguen a nuevos mercados, siempre respetando los significados culturales.

El verdadero desafío, como señala la UNESCO en sus directrices para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, es asegurar que estas prácticas no se conviertan en folclor para el turismo, sino que mantengan su vitalidad en la vida comunitaria. Los tsáchilas lo saben: no se trata de congelar el tiempo, sino de tejer el futuro con los hilos del pasado.

EL LENGUAJE SILENCIOSO DEL CUERPO

La vestimenta tsáchila se complementa con collares de semillas, pulseras de chaquiras y pinturas faciales que completan este sistema de comunicación. Las semillas específicas que una persona elige llevar pueden indicar su estado de salud o sus logros espirituales. Según el registro del antropólogo Patricio Guerrero en su trabajo con comunidades indígenas, estos adornos constituyen una "grafía corporal" - una forma de escribir en el propio cuerpo los hitos de la vida comunitaria. Las pinturas faciales con jagua (un tinte natural) no son decorativas. Tienen una función protectora durante las ceremonias de curación. Los diseños geométricos que parecen abstractos para el ojo no entrenado, en realidad siguen patrones específicos que corresponden a diferentes energías espirituales. Es un conocimiento codificado que solo los poné manejan en su totalidad.

CERRO BOMBOLÍ,

un orgullo natural de la tierra colorada

Es un ícono de la ciudad, combina naturaleza, cultura y recreación.

CORTESÍA DE INFÓRMATE SANTO DOMINGO



En el corazón de Santo Domingo de los Tsáchilas, el Cerro Bombolí se destaca por ser la única elevación montañosa dentro del perímetro urbano, ofrece un espacio donde naturaleza, historia y recreación se encuentran. Su cima, a unos 620 metros sobre el nivel del mar, permite a los visitantes disfru-

tar de vistas panorámicas espectaculares de la ciudad y sus alrededores.

HISTORIA Y SIGNIFICADO

Tiene un profundo valor cultural. Desde tiempos ancestrales, los pueblos indígenas Tsáchila lo consideraron un lugar sagrado, y su nombre original Bobaludidu se relaciona con la riqueza natural del lugar: árboles,

flores y montañas. Hoy, además de su importancia ecológica, alberga un pequeño santuario que atrae a visitantes y peregrinos, combina la tradición con el turismo sostenible.

RECREACIÓN Y TURISMO

El Bombolí se convirtió en un destino de esparcimiento para familias, estudiantes y turistas, gracias a sus

senderos, miradores y áreas de descanso. Las caminatas hacia la cima no solo ofrecen ejercicio y aire fresco, sino también la oportunidad de conectarse con la biodiversidad local: aves, mariposas y flora típica de la región.

VALOR ECOLÓGICO Y CULTURAL

El Cerro Bombolí preser-

va fragmentos de bosque nativo que son refugio de numerosas especies y contribuyen a la calidad ambiental de la ciudad. Su combinación de naturaleza y cultura hace que sea un verdadero símbolo de identidad para los habitantes de Santo Domingo, un lugar donde se celebra la historia, la tradición y la vida al aire libre.

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Con el creciente interés turístico y el compromiso ciudadano, el cerro se proyecta como un verdadero modelo sostenible de armonía entre ciudad y naturaleza, donde la historia, la recreación y la conservación se integran para el disfrute de las futuras generaciones.

P

WAI KANI
GASTRONOMÍA VIVENCIAL

Apertura
31 DE OCTUBRE
09:30 - 22:00

BOMBOLI SHOPPING

¡TE ESPERAMOS!
Tendremos cortesías para todos

P

AMERICAN CLASSICS

LLEGÓ A
BOMBOLÍ SHOPPING

POR APERTURA DESCUENTOS HASTA

50%

Aplica restricciones*

¡TE ESPERAMOS!

Piso 3 - Local 23
Sto. Domingo, ubicado en la Av. Chone

El espíritu invencible de los HEROES DEL CENEPA

Todo el proceso vivido en medio de la selva, le dejó a Freddy Valle heridas marcadas en el alma, pero también enseñanzas más profundas “como ser más responsable con mi familia, hoy doy gracias a nuestros instructores que nos capacitaron para ser personas de bien, lo que dio como resultado salir victoriosos de un conflicto que no esperábamos que sucediera”, indicó.

Juan Zhangachimbay, militar retirado de las Fuerzas Especiales hace 4 años, contó que cuando la guerra terminó, estuvo 6 meses en la vida civil y luego retomó su rutina como soldado. Él fue reservista en la guerra del Cenepa. “Yo era mulita, el que abastecía, me ponía triste cuando veía a compañeros salir heridos, en ataúdes, pero nunca perdí la esperanza y las ganas de hacerme militar”. Recordó que pasó muchas dificultades, pero su propósito fue siempre el mismo, ser militar, porque uno de sus familiares era de las Fuerzas Especiales.

“Me acoplé a la vida normal casi a los tres meses, porque tuve algunas dificultades, pero las pude superar y ahora tengo una familia, unos hijos hermosos que me acompañan a todos lados”, expresó.

El apoyo de la familia, los amigos y la red de apoyo creada entre ellos ha sido fundamental para encontrar la paz.

Pablo Zambrano también sabe de estas luchas silenciosas porque estuvo en dos guerras, la del conflicto armado del falso Paquisha librada en enero y febrero de 1981 entre Ecuador y Perú debido a una disputa territorial en la Cordillera del Cóndor, y en la del Cenepa, ocurrida entre enero y febrero de 1995. Cuando recuerda su trayecto por ambos conflictos, su expresión cambia, su mirada rememora el pasado y se le hace difícil transmitirlo con palabras, pero su lenguaje no verbal dice más de lo que quisiera.

“Inesperadamente se presentan cosas que uno no espera”, señala con una gota de nostalgia. Inició en la vida militar cuando tenía unos 21 años. “En la madrugada, estás en una posición y luego debes moverte de lugar porque van a bombardear ese sitio”, mencionó.

Los traumas dejados por la guerra unió a los veteranos, quienes se volvieron resilientes y empezaron a cicatrizar las heridas que se vuelven invisibles ante quienes desconocen su historia.

Coinciden que el propósito de cambiar y mejorar está en uno mismo, aunque la batalla interna nunca termina.

Para ellos, la esperanza es su bandera, y cada paso hacia un objetivo es una nueva victoria alcanzada.

LAS BOINAS ROJAS, SÍMBOLO DE LUCHA Y VALENTÍA

El orgullo se siente en cada una de las palabras de estos héroes de guerra que llevan puestas sus boinas rojas, usadas generalmente por las tropas paracaidistas, lo cual es símbolo de valentía, sacrificio y hermandad, a propósito de la celebración por los 69 años del paracaidismo ecuatoriano. “Creo que eso falta en la actualidad, enseñar más civismo en los jóvenes, que sientan amor por su patria para que no se desvíen por el camino fácil”, indicó Pablo.

En medio del grupo también destaca Ever Moreira, a quien la pasión por el servicio militar le nació desde que era niño. “Cuando uno entra a la guerra entra con temor, pero estando dentro de un conflicto, uno se convierte en zombie, uno pelea por su patria, por sus compañeros y su gente. Uno le mete garra”, dijo con orgullo.

Con valentía inquebrantable, los héroes del Cenepa defendieron a Ecuador ante el Perú y demostraron que el honor y el amor por la patria superan cualquier miedo.



1



2



3



4

1. Freddy Valle
2. Juan Zhangachimbay
3. Pablo Zambrano
4. Ever Moreira

HAN FORMADO UNA RED DE APOYO CON TORNEOS DEPORTIVOS

Pero la vuelta a la realidad para muchos suele ser frustrante, no obstante, en medio del dolor encontraron una motivación en los torneos de fútbol y voley. “Cuando uno es joven toma a la guerra como un deporte, pero analizándolo en la vida personal, en la vida civil, uno se da cuenta que hizo algo muy bonito por la patria”, puntualizó Ever.

El entrenamiento de un soldado inicia desde que es aspirante. Ever recuerda que cuando ingresó a las filas, durante el año de servicio militar asistieron 1200 jóvenes, pero solo se graduaron 210. “Eran bien duras las malas noches, las palizas que nos daban, las pruebas físicas y de conocimiento”, pero reconoce que todo esto les ayudó a soportar la inclemencia del tiempo y la falta de alimento. “Nosotros pasamos casi 15 días sin comer, subsistimos consumiendo raíces, hierbas, pero logramos sobrevivir y ganar el conflicto armado”, eso es lo más satisfactorio para los soldados.

Afirma que aunque las cosas se pusieron difíciles nunca pasó por su mente rendirse. “Porque yo viví al lado de un destacamento militar desde pequeño y esa vida siempre me encantó. A los 13 años yo ya boxeaba con conscriptos de 18, ya desarmaba y disparaba un fusil, yo me entrené desde los 14 años para ser militar”.

PARA ELLOS, LO MÁS IMPORTANTE ES LA PATRIA Y SU FAMILIA

Estos héroes ahora luchan en otro frente, en torneos de fútbol y voley organizados por el Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas (ISSFA) que congrega a todas las ramas de las Fuerzas Armadas. Participantes de todo el país se reúnen y sus familias los alientan. Para ellos, las cicatrices dejadas por las guerras los inspira a escribir una nueva historia dentro de las canchas y en sus hogares. Al unísono, y como si estuviesen por iniciar una batalla, entonan el himno de los paracaidistas, cuyas estrofas simbolizan el valor, la audacia y el sacrificio de los soldados de la “boina roja” al entrar en acción desde el aire.



DMUJERES trae la fiebre del K-Beauty a Santo Domingo

La tendencia coreana del cuidado facial aterriza en la tierrita colorada, convirtiéndose en el nuevo paraíso de los amantes del skincare.

La revolución del skincare coreano llega a Santo Domingo con DMujeres Beauty Market, el espacio donde los fanáticos del K-Beauty podrán descubrir el secreto de la Glass Skin —esa piel luminosa, lisa y sin imperfecciones que domina redes como Instagram y TikTok.

Con la apertura de sus locales en Bombolí Shopping y La Quadra, DMujeres trae marcas que marcan tendencia a nivel mundial, como Beauty of Joseon, Round Lab, Centella Skin 1004, Mixsoon, Jumiso y Dr. Althea.

El popular Ginseng Essence de Beauty of Joseon o el premiado Birch Juice Moisturizing Sunscreen de Round Lab, el protector solar más vendido en Corea, son solo algunos de los productos que prometen transformar las rutinas de belleza locales. La Dra. Sharel Álvarez, especialista en medicina estética, los califica como “el protector solar más top, con una hidratación ideal incluso para pieles secas”.

Más allá del skincare, los visitantes podrán encontrar una amplia gama de productos de maquillaje, cabe-

llo, uñas y accesorios eléctricos, de marcas nacionales e internacionales, en un ambiente que celebra la belleza consciente y libre de crueldad animal.

Como incentivo adicional, hasta el 31 de diciembre, todas las compras superiores a \$50 participan por un viaje a Corea con dos acompañantes, que incluye boletos, hospedaje, alimentación y guía. Las compras en productos de skincare coreano tienen doble oportunidad de ganar.

¡Santo Domingo se contagia de la magia del K-Beauty con DMujeres!



RMM

GRAN APERTURA

Viernes 31 de octubre



20% off

Primeras 100 personas recibirán
tarjetas de consumo + brunch

C.C. BOMBOLÍ

*Aplica en ropa y calzado. Paga desde enero aplica con Crédito Directo. Aplican condiciones.

DIFIERE HASTA 24 MESES Y PAGA DESDE ENERO