

# Empresas responsables, futuro sostenible

El compromiso con la sostenibilidad implica adoptar prácticas comerciales éticas, respetar los derechos humanos y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades.



**CADA VEZ MÁS EMPRESAS**  
están integrando la sostenibilidad  
en su ADN corporativo.

**LA SOSTENIBILIDAD NO SOLO BENEFICIA**  
a las comunidades y al medio ambiente,  
también fortalece la reputación.

# Empresas responsables:

## Una demanda del consumidor moderno

Con el cambio climático y la degradación ambiental volviéndose más visibles, la sostenibilidad se ha vuelto una prioridad esencial. Los consumidores desempeñan un papel vital en este cambio, ya que sus decisiones de compra tienen el poder de influir en las políticas y prácticas empresariales.

Al optar por productos y servicios sostenibles, los consumidores no solo protegen el planeta, sino que también envían un mensaje claro a las empresas: la sostenibilidad ya no es opcional, es una demanda del mercado.

La importancia de esta dinámica radica en la capacidad de los consumidores para actuar como agentes de cambio. Cada compra es un voto a favor de prácticas empresariales que respeten el medio ambiente y la sociedad. Este poder colectivo puede dirigir el rumbo de la producción y el consumo hacia opciones más responsables y éticas. Además, la creciente conciencia ambiental entre los consumidores ha llevado a una mayor presión sobre las empresas para que adopten prácticas más sostenibles.

Promover prácticas sostenibles también tiene implicaciones sociales y económicas. Las empresas que adoptan prácticas responsables no solo mejoran su reputación y fortalecen la lealtad del cliente, sino que también contribuyen a un desarrollo económico más equitativo y sostenible. Así, la responsabilidad del consumidor no solo reside en la protección del medio ambiente, sino también en la construcción de una economía más justa y sostenible para futuras generaciones.

Una encuesta global realizada por Nielsen revela que el 81% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos sostenibles. Este creciente interés refleja un cambio significativo en las prioridades del consumidor moderno, que ahora busca productos que no solo satisfagan sus necesidades inmediatas, sino que también sean responsables con el medio ambiente.

Los consumidores se están convirtiendo en agentes de cambio fundamentales para la promoción de prácticas sostenibles

### UNA ENCUESTA DEL FORO ECONOMICO

Mundial encontró que el 80% de los CEOs consideran que la presión de los consumidores es un factor importante que impulsa la sostenibilidad empresarial.

### DECISIONES DE COMPRA Y SOSTENIBILIDAD

El compromiso de los consumidores con la sostenibilidad también se refleja en sus decisiones de compra. Un estudio de McKinsey & Company encontró que el 60% de los consumidores están dispuestos a cambiar de marca a una más sostenible. Este hallazgo subraya el poder del consumidor para influir en el mercado, recompensando a las empresas que se alinean con sus valores y castigando a aquellas que no lo hacen.

El apoyo financiero a las empresas socialmente responsables es significativo. Según una encuesta

de Cone Communications, el 66% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos de empresas que demuestran responsabilidad social. Este respaldo económico es crucial para las

empresas que buscan implementar cambios sostenibles, ya que proporciona un incentivo financiero claro para hacerlo.

La presión sobre las empresas para adoptar prácticas sostenibles no proviene solo del deseo de los consumidores de comprar produc-

tos verdes, sino también de sus expectativas sobre la responsabilidad social corporativa. De nuevo, según Cone Communications, el 73% de los consumidores cree que las empresas tienen la responsabilidad de abordar problemas sociales y ambientales.



# La Sostenibilidad, motor de cambio social y ambiental

Claro contribuye a hacer posible un mundo más sostenible con su programa "Claro por la Educación"

Hoy en día la sostenibilidad es esencial para el éxito corporativo de una empresa. Esta, abarca mucho más que cumplir con las leyes y regulaciones. Implica que las empresas asuman un compromiso proactivo para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. El compromiso debe de ser realizado desde un enfoque integral en las operaciones y en sus estrategias a largo plazo, que incluya iniciativas desde la disminución de la huella ambiental hasta las mejores prácticas laborales y la participación comunitaria. Esto no solo ayuda a mejorar su reputación y a ganar la confianza de los consumidores, sino que también las posiciona como líderes en ética empresarial.

## DATOS Y TENDENCIAS ACTUALES

Según KPMG, el 86% de los CEOs planean aumentar su inversión en sostenibilidad el próximo año, destacando su importancia creciente en la estrategia de negocio. Europa y América del Norte lideran esta inversión, seguidas por Asia y

América Latina. Estudios han demostrado una correlación positiva entre la sostenibilidad y el desempeño financiero. Las empresas con prácticas sostenibles sólidas tienden a tener mejores resultados en rentabilidad y crecimiento

del valor de las acciones. Además, este tipo de prácticas fomentan la lealtad de los clientes. Un estudio de Nielsen mostró que el 66% de los consumidores recomendarían una empresa socialmente responsable. Según la Organiza-

ción para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la transparencia en sostenibilidad aumenta debido a la demanda de consumidores e inversores, fortaleciendo la confianza pública y mejorando continuamente las prácticas empresariales.



## IMPACTO EN LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Las empresas también juegan un papel vital en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La participación del sector privado es esencial para alcanzar metas como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género y la acción climática.

Un ejemplo de que es posible combinar el éxito empresarial con el compromiso social es el programa Claro por la Educación, que alcanza a más de 630.000 ecuatorianos. "El objetivo es impulsar la educación digital y fomentar el cuidado compartido del planeta." Comenta Pilar Vargas, gerente de Relaciones Institucionales de Claro.

La empresa realiza charlas especializadas que fomentan el emprendimiento y el desarrollo de habilidades tecnológicas. Temas como inteligencia artificial, analítica y

redes sociales son abordados para impulsar negocios y carreras en la era digital. Además, colabora con instituciones como el Ministerio de Telecomunicaciones y Épico, universidades como Casa Grande, Tecnológico Espíritu Santo, Espol entre otras, y ONGs como Girls in Tech, para promover las carreras relacionadas a las TICs.

Una de estas colaboraciones involucra la participación de Claro en la Business Week del Tecnológico Universitario Espíritu Santo. La empresa ha organizado una serie de conferencias orientadas a los emprendedores que participan en el concurso Money Tigers.

Anisleydi Téllez, directora de Carreras de esta institución, destaca el impacto de este trabajo colaborativo. "El rol de Claro ha sido determinante abordando temas neurálgicos como la inteli-

gencia artificial aplicada al emprendimiento, el marketing digital, estrategias de inserción de nuevas herramientas tecnológicas y otros", enfatizó Téllez.

Así también, Claro recomienda cursos y diplomados gratuitos de aprendizaje en línea a través de la plataforma capacítateparaempleo.org. Esta, incluye más de 350 cursos en 23 categorías diferentes, accesibles a todos sin limitaciones de edad o requisitos de estudio previos.

La sostenibilidad al abordarse de una manera integral también genera impactos positivos en el ambiente. En un mundo cada vez más consciente, las empresas están siendo incentivadas a reducir su impacto. Esto implica adoptar prácticas empresariales que promuevan la eficiencia energética, la reducción de residuos

y la conservación de recursos naturales.

La transparencia y la comunicación sobre las iniciativas de sostenibilidad también juegan un papel relevante. Informar a los consumidores y a las partes interesadas sobre las acciones ambientales de la empresa no solo mejora la reputación corporativa, sino que también inspira a otros.

Claro lleva a cabo capacitaciones sobre la gestión adecuada de residuos electrónicos con el objetivo de fomentar una cultura ambiental. Para llevar de la teoría a la práctica, realizan campañas de reciclaje junto con estudiantes, clientes y sus colaboradores.

Además, la empresa involucra activamente a la sociedad a ser parte del cuidado compartido del planeta, desplegando en todos sus centros de atención a clientes, ámbros para el acopio de estos desechos electrónicos.



## BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

**Adoptar políticas de sostenibilidad trae múltiples beneficios tanto para las empresas como para la sociedad:**

**MEJORA DE LA REPUTACIÓN:** Las empresas que son vistas como responsables y éticas ganan la confianza y la lealtad de los consumidores.

**ATRACTIVO PARA TALENTO:** Las organizaciones que practican la sostenibilidad atraen y retienen a empleados que valoran trabajar para una empresa con principios éticos.

**VENTAJAS COMPETITIVAS:** Las prácticas sostenibles pueden conducir a la innovación y a la eficiencia operativa, proporcionando una ventaja en el mercado.

**REDUCCIÓN DE RIESGOS:** Al adoptar prácticas responsables, las empresas pueden minimizar riesgos legales y reputacionales.

# El rol de la inteligencia artificial en la gestión ecológica

En un mundo cada vez más preocupado por los desafíos ambientales, las empresas deben asumir una responsabilidad crucial en la adopción de prácticas sostenibles. La inteligencia artificial (IA) se erige como una herramienta prometedora en la búsqueda de soluciones para proteger nuestro planeta y fomentar una mayor responsabilidad ambiental corporativa. Desde la monitorización de la biodiversidad hasta la gestión eficiente de recursos, la IA está transformando la manera en que las empresas abordan los problemas medioambientales.

La tecnología emerge como aliada en la lucha por la sostenibilidad ambiental.



## VITALIDAD DE BOSQUES EN RECUPERACIÓN

El uso de la inteligencia artificial permite convertir los sonidos de la naturaleza en herramientas cruciales para monitorear la recuperación de la biodiversidad en zonas de reforestación. Frente a la devastación del 90% de la selva tropical en una región de Ecuador debido a la tala, los investigadores se enfrentaron al desafío de evaluar cómo la fauna se recuperaba en estas áreas restauradas.

Dirigidos por Jörg Müller, de la Universidad de Würzburg (Alemania), emplearon la bioacústica para medir la salud de los bosques. Registraron los paisajes sonoros de varias parcelas en diferentes etapas de recuperación y utilizaron un modelo de inteligencia artificial para identificar cantos de más de 100 especies animales en las grabaciones. Los resultados mostraron una relación directa entre la recuperación de la zona tras la tala y la vitalidad de los sonidos de la fauna: cuanto más avanzaba la recuperación, más abundantes eran los sonidos animales detectados.



## ACERO MÁS LIMPIO

Reducir la "huella de carbono" del acero, uno de los materiales fundamentales en la construcción, representa un desafío crucial en la lucha contra el cambio climático. La producción de acero y cemento conlleva importantes emisiones de CO2, especialmente derivadas de la extracción y el transporte de los ingredientes necesarios para su fabricación.

En un esfuerzo por abordar esta problemática, la empresa

estadounidense Fero Labs ha colaborado con cinco plantas siderúrgicas en Estados Unidos para desarrollar un software de optimización basado en inteligencia artificial (IA). Este software utiliza algoritmos avanzados que analizan datos históricos para recomendar la cantidad mínima de material adicional que debe agregarse durante el proceso de producción, reduciendo así el desperdicio y las emisiones asociadas.

## IA CONTRA LA CONTAMINACIÓN DEL AIRE

Este año marca el inicio del proyecto internacional y multidisciplinario "Modelair: Groundbreaking tools and models to reduce air pollution in urban areas", enfocado en abordar el desafío de la contaminación del aire en las ciudades mediante el desarrollo de una herramienta de inteligencia artificial (IA).

Liderado por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la investigadora Soledad Le Clainche de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio (ETSIAE), el proyecto tiene como objetivo proporcionar

información actualizada y relevante a las autoridades y sectores industriales pertinentes para controlar y mitigar la contaminación atmosférica.

El proyecto se centrará en el estudio de la contaminación en las principales ciudades europeas, empleando simulaciones y experimentos numéricos de dinámica de fluidos computacional (CFD). Se utilizarán herramientas de análisis de datos para crear modelos predictivos avanzados que consideren la influencia de edificios, carreteras y otras infraestructuras en la dispersión de contaminantes.

## IA Y BIG DATA TRANSFORMAN EL SECTOR ELÉCTRICO

La integración de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y el Big Data en el sector eléctrico está emergiendo como un recurso vital para mejorar la eficiencia energética y reducir costos. Un reciente informe destaca que estas herramientas tienen el potencial de disminuir hasta un 20% el consumo de energía eléctrica al prever y anticipar situaciones como fallos en equipos o cambios abruptos en la demanda.

Ante el desafío de un aumento proyectado

del 40% en el consumo de energía para el año 2040, se hace imperativo que las empresas mejoren la sostenibilidad del suministro eléctrico. La Electricidad 4.0, que fusiona tecnologías como la IA, el Big Data y el Internet de las cosas (IoT), emerge como una solución prometedora.

Estas tecnologías no solo contribuyen a reducir el consumo de energía, sino que también generan importantes ahorros en los costos de mantenimiento de equipos.

# Constructoras comprometidas: Transformando comunidades

La responsabilidad de construir no solo edificios, sino también un futuro sostenible y equitativo

La responsabilidad social de las empresas ha dejado de ser una opción y se ha convertido en una necesidad imperante, especialmente en sectores con un impacto tan significativo como el de la construcción.

El sector de la construcción, históricamente conoci-

do por su considerable impacto ambiental, está experimentando una metamorfosis hacia prácticas más sostenibles y socialmente responsables. Este cambio es impulsado tanto por la creciente conciencia pública sobre los problemas ambientales y sociales, como por la necesi-

dad de las empresas de adaptarse a un mercado cada vez más exigente y regulado.

Las constructoras comprometidas están adoptando un enfoque integral que abarca desde la reducción de su huella ecológica hasta el apoyo al desarrollo comunitario.

## LA NUEVA TENDENCIA EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Muchas constructoras están adoptando tecnologías y prácticas que permiten ahorrar energía y agua, como el uso de sistemas de eficiencia energética y la recolección de agua de lluvia. Además, se están utilizando materiales de construcción sostenibles y reciclados, lo que no solo reduce el desperdicio, sino que también disminuye la demanda de recursos vírgenes.

Otro aspecto cru-

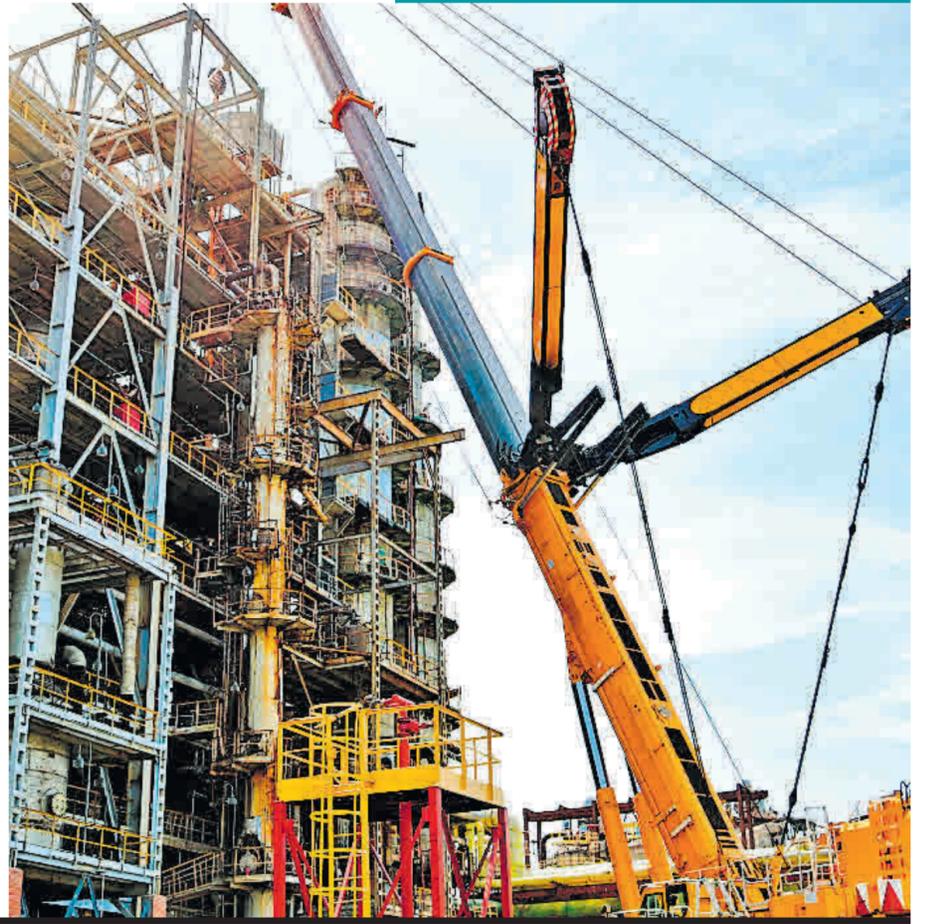
cial es la protección de la biodiversidad en las zonas de construcción. Las constructoras comprometidas están desarrollando proyectos que consideran el entorno natural, preservando áreas verdes y creando espacios que promuevan la coexistencia con la fauna local. Un ejemplo notable es el esfuerzo por reforestar y crear corredores ecológicos en las áreas urbanas, contribuyendo así a la

mejora del aire y a la reducción del efecto de isla de calor.

Adoptar prácticas socialmente responsables no solo beneficia a las comunidades y al medio ambiente, sino que también aporta ventajas significativas a las empresas constructoras. Un estudio de Business for Social Responsibility encontró que las empresas que implementan programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

obtienen un retorno de la inversión promedio del 20%.

Estas prácticas mejoran la reputación y la imagen pública de la empresa, lo que puede atraer a nuevos clientes y retener a los existentes. Además, las empresas con una buena reputación suelen atraer y retener mejor al talento, lo que es crucial en un sector que a menudo enfrenta escasez de mano de obra calificada.



## LO MEJOR PARA VIVIR EN SAMBORONDÓN

### SAMBORONDÓN CITY CENTER

Km. 9.5 vía Samborondón - Ciudad Celeste en el sector residencial Batán

Área comercial / torre médica / boutique hotel / departamentos / residencia para tercera edad / guardiana 24 horas / parques



Área social: zona BBQ Canchas Deportivas / Casa Club Juegos infantiles / Piscina / Gimnasio

Km. 9.4 vía Ciudad Celeste en el sector residencial Batán, entre las Urb. La Península y Dorada Villas de 2 y 3 dormitorios

### AL SOL URBANIZACIÓN



### MOCOLI BAY

APARTAMENTS ISLA MOCOLI

Km 6 vía Samborondón - Isla Mocoli, entre las urbanizaciones Mónaco y Península Departamentos: 3 dormitorios 165 m², con zona de parqueos para dos vehículos Área social: Piscina / Casa Club / Gimnasio / Zona BBQ / Seguridad 24/7



Departamentos: 2 dormitorios Área social: Gimnasio / Jacuzzi / BBQ

Suites Km 9.5 vía a Samborondón Ciudad Celeste, diagonal al colegio Alemán Humboldt

### VIZCAYA II CONJUNTO RESIDENCIAL



# Estrategias efectivas para reducir la huella de carbono

Con la creciente conciencia sobre el cambio climático y la importancia de reducir las emisiones de carbono, cada vez más organizaciones están tomando medidas concretas para minimizar su consumo de energía y su huella ambiental.

Este enfoque no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede conducir a ahorros significativos en costos operativos a largo plazo.

Una de las principales estrategias que las empresas están implementando es la adopción de tecnologías energéticamente eficientes. Esto puede implicar la sustitución de equipos obsoletos por modelos más modernos y eficientes, como electrodomésticos de oficina con certificación Energy Star o computadoras de bajo consumo energético.

Al invertir en equipos más eficientes, las empresas pueden reducir su consumo de energía sin sacrificar la calidad o la productividad.

Incluso pequeñas acciones pueden tener un gran impacto en la reducción de la huella ambiental de las empresas

## ¿QUÉ MEDIDAS TOMAR?

Una medida común y de bajo costo es la implementación de sistemas de iluminación LED. Las luces LED son considerablemente más eficientes en términos energéticos que las bombillas incandescentes o fluorescentes, y también tienen una vida útil mucho más larga.

Al cambiar a iluminación LED en todo el lugar de trabajo, las empresas pueden reducir su consumo de energía relacionado con la iluminación y, al mismo tiempo, minimizar los costos de mantenimiento asociados con la sustitución frecuente de bombillas.

La optimización de los sistemas de climatización también es una prioridad para muchas empresas que buscan mejorar su eficiencia energética. Esto puede implicar el mantenimiento regular de equipos de HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado) para garantizar su funcionamiento ópti-

mo, así como la instalación de termostatos programables y sistemas de gestión de energía para controlar y ajustar el uso de la climatización según las necesidades reales.

Además de estas medidas específicas, muchas empresas están fomentando una cultura de conciencia energética entre sus empleados. Esto puede incluir la educación sobre prácticas de ahorro de energía, como apagar las luces cuando no estén en uso, desconectar dispositivos electrónicos cuando no se necesiten y ajustar la configuración del termostato para maximizar la eficiencia energética.

Otra opción es el uso de energías renovables, como la instalación de sistemas de energía solar o eólica en las instalaciones de la empresa para generar electricidad de manera sostenible y reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables.

También se puede optimizar la logística mediante estrategias como la consolidación de envíos, rutas más eficientes y el uso de transporte público o compartido para los empleados, lo que reduce las emisiones de carbono asociadas con el transporte.

Además, el diseño de edificios sostenibles puede maximizar la eficiencia energética y minimizar el consumo de recursos, mientras que los programas de teletrabajo pueden reducir la huella de carbono relacionada con los desplazamientos diarios de los empleados.

La gestión eficiente del agua, la innovación interna, la compra responsable y otras medidas pueden complementar las acciones básicas de eficiencia energética y ayudar a las empresas a avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

## DATOS

→ **LAS EMPRESAS** pueden ahorrar entre un 5% y un 30% en sus costos de energía mediante la implementación de prácticas de eficiencia energética.

→ **SE ESTIMA** que el potencial de ahorro de energía en el sector industrial de América Latina y el Caribe es del 30%.

→ **LAS INVERSIONES** en eficiencia energética tienen un alto retorno de

la inversión, con un promedio de \$2.40 ahorrados por cada \$1 invertido.

→ **EL 70%** de las empresas en América Latina y el Caribe tienen potencial para mejorar su eficiencia energética en iluminación.

→ **LA IMPLEMENTACIÓN** de buenas prácticas, como apagar las luces y los equipos electrónicos cuando no están en uso, también puede generar ahorros importantes.

