

## UNA BANCA DE SERVICIOS E INCENTIVOS

El sistema financiero nacional se reta este 2024 a seguir mejorando sus servicios en varias áreas y a premiar la fidelidad de sus clientes. Con campañas y premios se fomenta el ahorro.



### CAMPAÑAS

#### DEPÓSITOS

Con premios y rentabilidad se invita a ahorrar

PÁG. 2

### AVANCES

#### TECNOLOGÍA

APP's que facilitan la atención al cliente

PÁG. 4

### TENDENCIA

#### SOSTENIBILIDAD

Créditos verdes y en pro de la sociedad

PÁG. 8



# APRENDER A AHORRAR GANANDO ES POSIBLE!

**Banco Bolivariano busca incentivar una cultura de ahorro a través de sus campañas donde se puede ganar hasta \$30.000 en premios.**



**E**n Ecuador, el 61% de las personas no tiene el hábito de ahorrar, y quienes lo hacen aún optan por guardar el efectivo en sus casas. Las cifras que expone un estudio del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), se intentan revertir en el mercado financiero con campañas que buscan incentivar un mayor número de depósitos.

Una de las promociones más atractivas es la de Banco Bolivariano, que bajo su lema "Los ahorradores siempre ganan", no solo promete cuidar el dinero de los ciudadanos y darles una buena tasa de rentabilidad, sino premiar su fidelidad. "Con el objetivo de profundizar ese hábito de ahorro, tenemos una campaña vigente para clientes y no clientes que busquen invertir y obtener el mejor rendimiento de sus utilidades de una manera segura, a través de un certificado de depósito", explica la entidad financiera.

La promoción que arrancó el pasado 4 de marzo y que se extenderá hasta el próximo 30 de abril de este año, implica la entrega de \$ 30.000 en premios, para quienes decidan bajo este sistema, abrir un certificado de depósito desde \$ 500, a un plazo de 90 días. Los premios se dividen en sorteos mensuales de \$1.000.00 y un gran premio final de \$20.000,00 que será sorteado entre todas las personas que han abierto un Certificado de Depósito en los meses de la campaña. Pero esa no es la única ventaja, el banco recuerda también el nivel de rentabilidad adicional que los depósitos logran obtener a través de estas campañas. En el caso de Banco Bolivariano, las tasas de interés que se ofrecen por el dinero depositado alcanzan el 9,25 %, esto varía según el monto y el plazo.

*"En Banco Bolivariano siempre estamos muy interesados en fomentar la cultura del ahorro, brindar las mejores tasas para invertir en un Certificado de Depósito y premiar la fidelidad de nuestros clientes".*

#### **Pero, ¿y si no soy cliente?**

A esta campaña, según explica la institución, también pueden postular quienes aún no son clientes del banco. Participar, se aclara, es muy sencillo y se puede realizar sin ir al Banco.

"Tan solo tienen que abrir una cuenta de ahorro y un Certificado de Depósito (desde \$500.00) y registrarse en Bolivariano.com". En diciembre de 2023, Banco Bolivariano, una de las instituciones financieras líderes en el país, fue reconocida con el prestigioso premio "Bank of the Year", otorgado por la revista británica "The Banker". Esto debido a su nivel de excelencia y el liderazgo que ha demostrado tener en la industria financiera a escala internacional. A inicios del 2024, Banco Bolivariano también fue reconocido con el primer lugar en la categoría mejor compañía sector Banca en Ecuador del estudio anual del BCX (Best Customer Experience 2023) de IZO, afirmando ser una de las de las compañías a nivel Iberoamérica que entrega las mejores experiencias a sus clientes.

Esto se ha logrado gracias a la confianza que el ciudadano tiene por la entidad que, desde su fundación (1980), ha venido creciendo de forma constante, destacando en el mercado por su enfoque de innovación, responsabilidad social y la creación de valor para sus clientes y la comunidad en general.

#### **EN CIFRAS**

**\$500** es el monto de arranque con el que se puede participar en esta campaña.

**9,25 %** la tasa que paga el banco por sus depósitos dependiendo del monto y plazo.



**B** Banco Bolivariano  
contigo

# BANK OF THE YEAR



AVANZAR CONTIGO ES  
NUESTRO MAYOR LOGRO





EN EL PAÍS

**116 %**

fue el alza de las transferencias bancarias electrónicas con respecto al 2019, según el BCE.

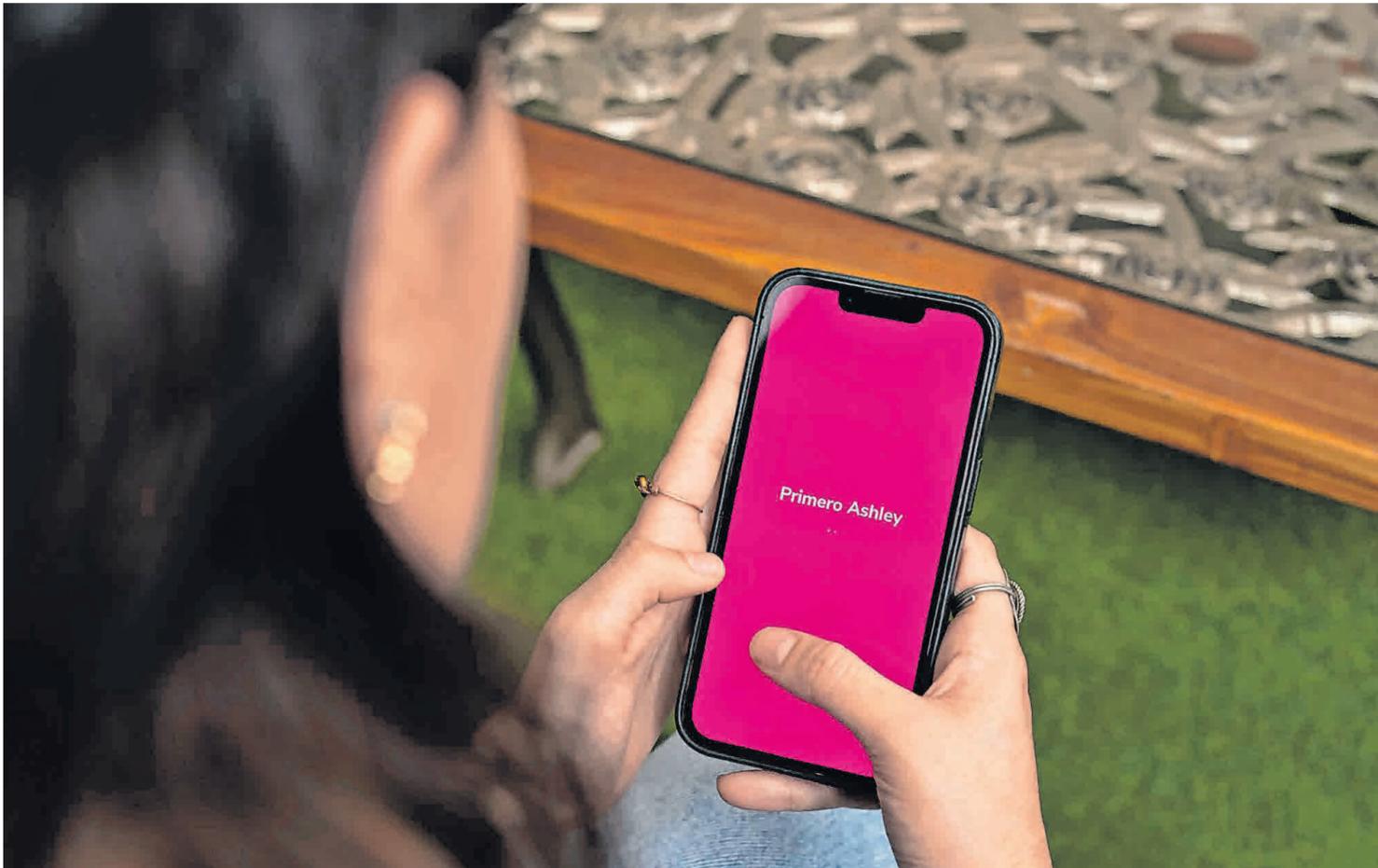


En Ecuador hay más de 7 millones de clientes bancarios, los cuales cuentan con una mayor gama de servicios.

**18 %**

fue el incremento que reportó el monto de recaudación de servicios básicos por medios digitales, en el 2022.

El valor promedio de transacciones decreció entre el 2019 y el 2022, al pasar de \$ 490 a \$ 369 (\$ 122 menos).



**Banco Guayaquil destaca por su aplicación, cuyo alcance va más allá de las transacciones. Su APP permite desde medir el score crediticio, hasta ajustar las finanzas**

# UNA APP BANCARIA dinámica y funcional



La posibilidad de hacer pagos, emitir certificados, contratar productos, a través de aplicaciones bancarias es elemental en un mercado digital que crece de forma acelerada, pero estas plataformas, en su afán de brindar un mejor servicio rápido y de calidad a sus clientes, intentan competir y diferenciarse una de otras, de tal forma que su función va más allá de lo que imagina.

La App de Banco Guayaquil continúa siendo la aplicación bancaria mejor calificada del mercado por el nivel de funcionalidad que ha ido alcanzando en estos últimos años. Esta se ha convertido en una herramienta con la que ya no solo se puede hacer simples transacciones, sino analizar, organizar y ajustar las finanzas, tanto corporativas como personales. ¿Sabía usted que con ella puede medir la calificación crediticia que tiene, basada en su historial de pagos? Sí, eso es posible, y no solo le ofrece un puntaje, sino las soluciones para mejorar el resultado, que influye a la hora de pedir una tarjeta de crédito, un préstamo para un nuevo carro, una casa, montar un negocio, etc.

Jorge Hurtado, vicepresidente de Transformación Digital de la entidad, explica que este servicio es posible gracias al fortalecimiento de la sección Mis Finanzas, por la que ha venido apostando

el banco. En ella, dice, los clientes también puede acceder a un resumen mensual y anual graficado del comportamiento que cada cliente tiene con sus ingresos y pagos, y a consejos financieros.

Otra función que adoptó la APP en el 2023 y que hoy tiene gran uso, explica, es Círculos, un sistema que simplifica y facilita los cobros y pagos entre grupos de personas, en el momento en el que requieran recaudar fondos para cualquier evento. Ese año, añade, también se rediseñó toda la sección de pago de servicios "haciéndola mucho más amigable y permitiendo agrupar pagos de forma personalizada. Así, pagar se volvió mucho más ágil en tan solo segundos. Como resultado, la recaudación por este rubro creció 78.5% en este periodo", dijo.

Por el lado del ahorro también tiene su atractivo. Desde la App se puede crear, administrar, transferir fondos para las metas que el cliente se proponga y así pueda hacer realidad sus objetivos de manera más fácil y rentable ya que gana 5.5% de interés generando un ahorro programado. Gracias a este servicio, el banco generó un incremento anual de 328% en el número de metas de ahorro creadas.



Por otro lado están las acciones rápidas. A través de esta plataforma también es posible crear, programar y aplicar recordatorios para pagos recurrentes o compartir el número de cuentas por código QR, sin necesidad de tipear los datos.

Hurtado cuenta que Los canales digitales de Banco Guayaquil se han fortalecido en estos últimos años, como canales de ventas de productos y servicios. Una muestra es que, el año pasado, 1 de cada 4 cuentas nuevas se abrieron desde la app. "La colocación de productos vía digital en 2023 fue de 100 mil nuevos productos (cuentas, pólizas, multicréditos, tarjetas de crédito). Esto es lo que ha venido motivando al Banco a seguir buscando mejoras y optimizaciones que permitan a los usuarios hacer transacciones de manera mucho más fácil y seguras", sostuvo.

La gran meta del banco, agrega, es llegar a convertirse en un HUB financiero para personas y empresas a través de una gestión financiera integral, hiperpersonalización y de autoatención. "La tecnología nos presenta desafíos, pero sobre todo las oportunidades a través de la digitalización de los servicios bancarios para ofrecer siempre la mejor experiencia". En el 2023, el 80% de las transacciones realizadas se hicieron desde canales digitales (este dato considera solo a clientes-personas).

## OTROS SERVICIOS

En el último año, la Inteligencia Artificial (AI) tomó protagonismo en algunos procesos del Banco. El caso de uso más popular es el asistente de los asesores de servicio al cliente que puede responder consultas de forma inmediata. También se hizo el lanzamiento del Crédito Pyme, que permite precancelar un préstamo vigente y obtener nuevos fondos, 100% vía WhatsApp.



# Ser un banco de personas para personas,

es lo que hemos hecho en nuestros primeros 100 años.

- Somos la **red bancaria más grande** del Ecuador, con más de 19 mil puntos de atención.
- Nuestra App es la **mejor del sistema financiero**.
- **Apoyamos incondicionalmente** al deporte ecuatoriano.

Porque lo que realmente importa no es el tiempo, sino lo que haces con él.



Banco Guayaquil

100 años





El mercado en cifras

**8,5 %**

por ciento fue el incremento de la colocación de créditos entre enero y marzo de este año, según Asobanca.



La tasa de interés promedio de los depósitos a plazo llega al 9,5 %, dependiendo del monto y los plazos.

**\$145**

millones sumaron las utilidades del sistema, hasta marzo de este año, según información del gremio.

El 44,8 % de los depósitos a marzo de este año son a plazo fijo. El 25 % corresponde a depósitos de ahorros.



# Un mercado financiero

# RESILIENTE

**E**l sistema financiero nacional avanza este año en medio de un escenario complicado, debido a las contribuciones temporales y demás impuestos que debe pagar para ayudar a contrarrestar la crisis fiscal; no obstante, eso no ha significado que la banca deje de remar hacia su objetivo final que es el seguir colocando nuevos préstamos teniendo en la mira al sector productivo, como una forma de impulsar el crecimiento económico del país.

Según las cifras de la Asociación de Banco Privados del Ecuador (Asobanca), a marzo de este 2024, los depósitos que captó la banca del país llegaron a los 46.210 millones de dólares, un incremento de 3,9 % comparado con el mismo mes de 2023. La cartera bruta de créditos, en cambio, llegó a 42.740 millones de dólares, un aumento del 8,5 % frente al mismo lapso del año pasado.

Las cifras aunque hablan de una menor dinámica, que este año ha llegado a mermar también las ganancias del sistema (estas sumaron 145 millones de dólares, 23 % menos) reflejan también la resiliencia de un mercado que hace de todo para evitar que diversos fac-

## Aun con un escenario adverso, este año los bancos no se alejan de su meta de seguir dando créditos. El sector productivo, una prioridad

### ESCENARIO

#### Desafíos

Este año, la banca por obligación legal debe hacer aportes extras para ayudar al Estado a contrarrestar la necesidad de recursos. Una de las contribuciones temporales se hace sobre sus utilidades.

tores influyan en su labor diaria. Las instituciones buscan amortiguar los gastos extras que les representa el tener que pagar el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) que establece la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria, o las contribuciones sobre sus operaciones y utilidades que, según la Ley Orgánica para Enfrentar el Conflicto Armado Interno, deben realizar hasta el 31 de mayo de 2024.

En medio de este panorama, al que se agrega también una mayor dificultad de traer crédito barato desde el exterior, los bancos han lanzado varios concursos y campañas para incentivar un incremento de los depósitos, una estrategia que se viene intensificando desde finales de 2023, con un alza constante de las tasas de interés por los depósitos a plazo, con una rentabilidad que alcanza hasta los 9,5 %.

De esta manera, no ha sido raro ver (a tra-

vés de correos electrónicos, redes sociales y otras plataformas) mensajes que se viralizan incentivando el ahorro, ofreciendo dinero extra o incluso carros como regalo.

Hay clientes fieles al sistema que se contagian de esta dinámica, pero hay otros que simplemente han optado por guardar dinero como una forma de acumular reservas ante cualquier emergencia, una enseñanza que también busca fomentar la banca. Lo hace a través de una diversidad de servicios que ayudan a programar el ahorro de dinero a corto plazo. El objetivo es que los ecuatorianos vayan creando un hábito, el de acumular dinero, primero en pequeñas cantidades para luego invertirlo en pólizas, donde se llega a tener mayor rentabilidad. Según Asobanca, los depósitos de ahorro acumulan 11.580 millones de dólares a marzo de 2024. Corresponde al 25 % de las captaciones.

**A**pple Pay, el servicio de pago móvil lanzado al mercado por la multinacional Apple en el 2014, ya opera en Ecuador.

Así lo dio a conocer la firma hace una semana, a través de un comunicado en su página oficial, donde detalla que este sistema de pagos ya funciona en el país e la mano de dos bancos: Banco Guayaquil y Produ-

banco. Para utilizar este servicio, las personas deben registrar sus tarjetas de crédito o débito en su iPhone, Apple Watch o Mac, en este caso son los usuarios con tarjetas

## APPLE PAY YA OPERA EN ECUADOR

de crédito o débito Visa, Mastercard, American Express, que pertenecen a ambas entidades financieras. De esta manera, los usuarios podrán realizar pagos en tiendas físicas, aplicaciones y en la web, través de los dispositivos de Apple.

"Apple Pay ya está en tu dispositivo. Está integrado en el iPhone y el Apple Watch. Así que no es necesario que descargues ninguna app ni que realices trámites adicionales", aclara la firma norteamericana.



La firma estadounidense lanzó este servicio al mercado, en el año 2014.

### ¿COMO USAR?

1. Asegúrese de que su dispositivo sea compatible con Apple Pay.
2. Abra la aplicación "Wallet" (o "Cartera" en algunos países) en su dispositivo iOS. Toque el botón "+" para agregar una nueva tarjeta.
3. Si es necesario, el emisor de la tarjeta puede requerir una verificación adicional. Esto podría ser a través de un

mensaje de texto, una llamada telefónica o mediante la aplicación del emisor de la tarjeta.

4. Una vez que hayas agregado y confirmado tus tarjetas, activa Apple Pay en su dispositivo. Vaya a Configuración > Wallet & Apple Pay y sigue las instrucciones para activar el servicio. Es posible que se le pida que inicie sesión con su ID de Apple. Finalmente, configure la autenticación biométrica (Touch ID o Face ID) para autorizar los pagos.

Banca comprometida

64 %

Fue el incremento que en el 2022 reflejó la emisión de créditos sostenibles: esto es cartera verde y social.



Más de \$ 500 millones se destinan para las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático.

2.602

millones de dólares fueron al financiamiento de género, fomentando el bienestar económico de las mujeres.

Estas cifras, dice Asobanca, muestran el creciente interés por construir un ecosistema de sostenibilidad.



# CRÉDITO VERDE



**E**n Ecuador crece la conciencia ambiental. Cada vez son más empresarios o emprendedores que apuntan a transformar o crear modelos de negocios en los que sus actividades productivas generen el menor impacto posible al medio ambiente. Ante ese interés creciente, los bancos del país amplían su abanico de oferta de créditos, apostando también por el financiamiento de este segmento.

Según datos de la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (Asobanca), la cartera en finanzas sostenibles (social y verde) de los bancos privados fue de \$ 3.199 millones en 2022, el dato más actual -puntualiza el gremio- que se tiene de este segmento específico de mercado. Del total del financiamiento sostenible, \$ 525 millones corresponden a créditos verdes, un crecimiento anual de 45,9% (\$ 165 millones), superando los niveles pre-pandemia. En el 2019, la cartera de productos crediticios verdes fue de apenas \$ 234 millones.

Desde Banco Bolivariano explican que esta tendencia esta atada a una creciente demanda de las industrias de implementar mayores eficiencias en sus productos productivos, con el fin también de ahorrar recursos. Ante eso, se añade, los bancos están integrando criterios de sostenibilidad en sus préstamos, lo que ayuda al desarrollo económico sostenible del país. "En nuestro caso, existen condiciones preferenciales para los clientes que reciban este tipo de financiamiento, especialmente en plazo y periodo de gracia. En general, solicitamos que los proyectos cumplan con criterios de eficiencia y sostenibilidad ambiental, presentando estudios de viabilidad técnica, económica y ambiental".

Según un estudio de Asobanca, el financiamiento que los empresarios demanda generalmente se destina a la construcción sostenible; al reciclaje y gestión de residuos; a lograr una producción más limpia; a la agricultura, a la acuicultura y manufactura sostenible; a la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos, a la compra de equipos de alta eficiencia energética y de generación alternativa de electricidad.

Si se analiza por segmento, el financiamiento verde se destina, sobre todo, al segmento productivo. Del total de la cartera de créditos verdes que se entrega por año, el 93% es destinado al segmento productivo; \$ 20 millones (4%) al consumo y \$ 15

## La banca local destina más fondos para financiar proyectos contra el cambio climático. La cartera sostenible representa el 8,3% del total de la oferta

### EL FINANCIAMIENTO Y SU DESTINO

En millones de dólares.



Fuente: Asobanca

El capital que va a proyectos amigables con el medio ambiente se destina al menos a tres sectores:

### COBERTURA

**Requisitos**  
Las instituciones que deseen este crédito deben impulsar proyectos que se enfoquen en: eficiencia energética, energía renovable, agricultura sostenible, construcción sostenible e Industria sostenible.

millones (3%) al segmento vivienda. De manera específica, puntualiza Asobanca, el segmento productivo de créditos verdes tiene un crecimiento anual de \$ 183 millones (60%).

Crédito Terra es el producto más reciente que al respecto ha lanzado Banco Guayaquil. Según la vocería de la entidad, este está dirigido para el financiamiento exclusivo de actividades que contribuyen a la lucha contra el cambio climático, conservación y protección ambiental, que promueven el diseño ambiental y la economía circular. Entre los principales beneficios que se ofrecen en estas líneas de crédito es el plazo de hasta cinco años y un periodo de gracia que va de acuerdo al proyecto y asistencia técnica brindada por expertos que necesiten las empresas. Unos de los requisitos para acceder son las certificaciones ambientales. Asobanca ve con buenos ojos que existan bancos priorizando esta oferta, porque es clave para cambiar el modelo de desarrollo de la sociedad e impulsar la lucha contra el cambio climático.

### Lo social, otra apuesta

**D**e la cartera de financiamiento sostenible colocada en el 2022, \$ 2.674 millones fueron dirigidos a financiar proyectos que buscan resolver problemas sociales, como la pobreza, la desigualdad, la inclusión financiera, la reducción de brechas de género, entre otros.

Según un informe de Asobanca, el monto representó un crecimiento anual de 68,2% o el equivalente a \$ 1.085 millones más. De ese total, el 49% del financiamiento social se destinó al microcrédito. Si se analiza la entrega por destino, el 97% del monto total del crédito social corresponde al financiamiento de género, específicamente a las empresas lideradas por mujeres.

Según el gremio, la mayor cantidad de dinero se va al segmento de microcrédito porque es donde se fomenta la reducción de las brechas de género. Del total de la cartera de microcrédito (\$ 3.117 millones), el 41,4%, o el equivalente a \$ 1.291 millones, fue direccionado a apoyar la labor de las mujeres, su independencia y crecimiento económico.



# 52 Años cumpliendo

## SOMOS EL BANCO QUE ROMPIÓ RÉCORD EN UTILIDADES

Una utilidad acumulada a diciembre de 2023 de **122.6 Millones de US\$**. No lo cumple cualquiera. 52 años tampoco.

## SOMOS EL BANCO QUE TE IMPULSA A LOGRAR TUS METAS

Más de **200.000** clientes ya cuentan con su **ahorro programado**. No lo cumple cualquiera. 52 años tampoco.

## SOMOS EL BANCO QUE CREYÓ EN EMPRESARIOS CON VISIÓN

Más de **46 Millones de US\$ desembolsados al segmento PYMES**. No lo cumple cualquiera. 52 años tampoco.

*Estamos orgullosos de ser el banco que cumple sus compromisos con **2.7 millones de clientes que confían** y eso no lo cumple cualquiera. 52 años tampoco.*



**Banco del Pacífico**