

CONECTADOS Y EN EVOLUCIÓN

En la era digital actual, las redes sociales y las aplicaciones móviles se han convertido en protagonistas indiscutibles de nuestra vida cotidiana. En un mundo cada vez más interconectado, estas plataformas nos han llevado a una transformación innegable.

FINANZAS CON APPS
Control financiero al
alcance de tu teléfono

PÁG. 4

PROTÉGETE EN LÍNEA
Disfruta de las redes
de manera segura.

PÁG. 6

GENERACIÓN DIGITAL
Las redes sociales son
parte esencial de su rutina.

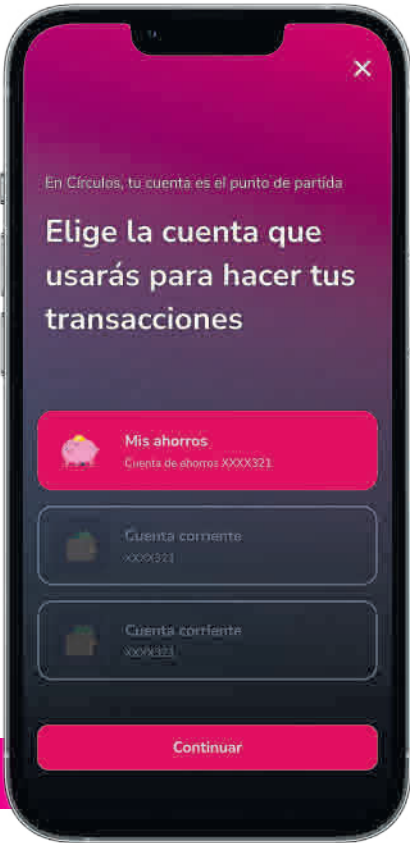
PÁG. 12

DILE ADIÓS

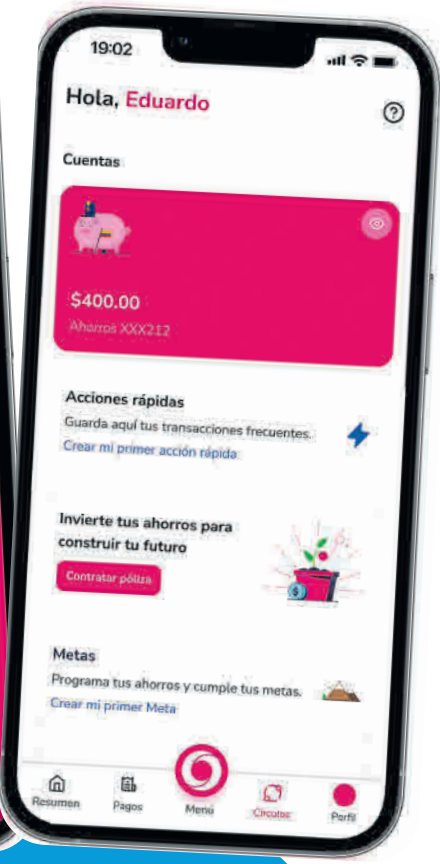
A LAS INCOMODIDADES
AL MOMENTO DE COBRAR

Parrilladas, viajes
y cumpleaños sin
preocupaciones.
Ahora, con
Banco Guayaquil
tienes la solución
definitiva para los
pagos entre tu
círculo cercano
de amigos o
familiares.

¿CÓMO FUNCIONA?



1. Descarga la última versión de la aplicación del Banco Guayaquil. Aquí puedes crear una cuenta si no la tienes.



LA APP DE BANCO GUAYAQUIL TIENE UNA CALIFICACIÓN DE 4.8 OTORGADA POR LOS USUARIOS

¿Alguna vez te ha resultado incómodo cobrarle dinero a tus amigos, familiares o compañeros de grupo? ¡Pues tenemos buenas noticias para ti! Banco Guayaquil ha lanzado una solución para evitar esos momentos vergonzosos y hacer que los cobros y pagos entre personas cercanas sean mucho más sencillos y divertidos. Todo gracias a "Círculos", la nueva herramienta que revoluciona la forma en que intercambiamos dinero en nuestro, valga la redundancia, círculo más íntimo.

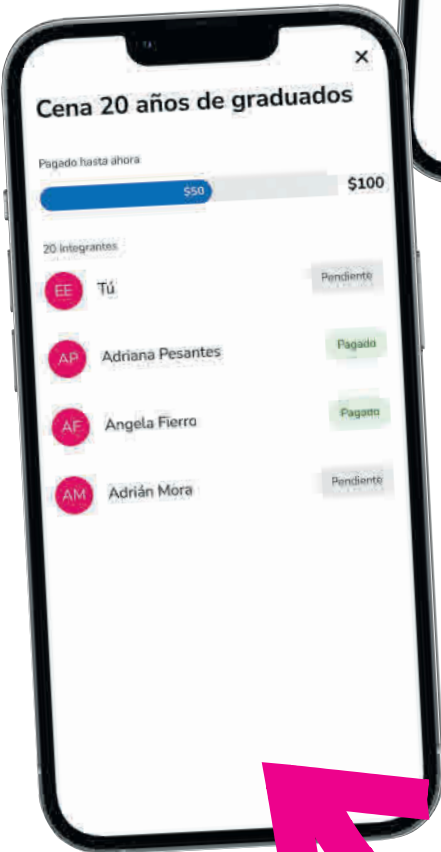
Imagínate por un momento que organizas una parrillada en casa de Juan, un peloteo con tus amigos de toda la vida, el esperado viaje familiar o incluso las actividades de fin de curso organizadas por el comité de padres del colegio. Hasta ahora, cobrarle a cada uno de los participantes era una tarea que requería seguimiento constante, mensajes de texto, llamadas telefónicas y, en ocasiones, situaciones un tanto incómodas. ¡Pero eso ha quedado en el pasado!

Pero espera, hay más. Círculos es una herramienta versátil que se adapta a diferentes situaciones y ahora ya no tendrás que preocuparte por llevar la cuenta de quién debe qué. Cada miembro podrá realizar sus pagos de manera ágil y transparente, y todos los comprobantes quedarán registrados en la aplicación.

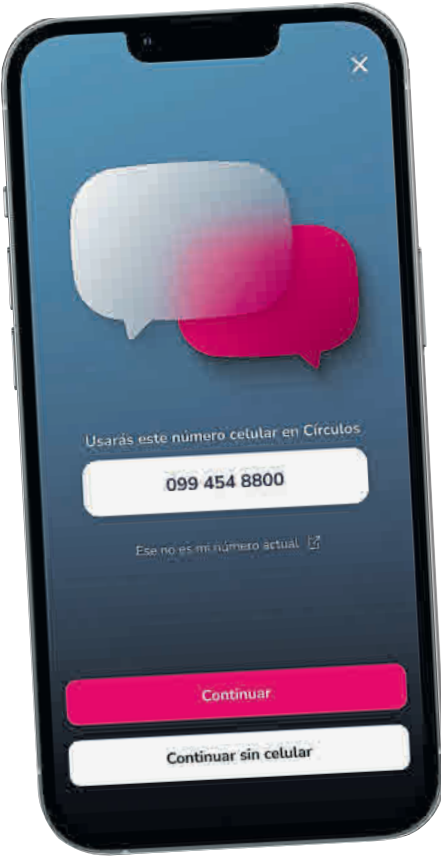
¿Recuerdas esos cumpleaños en los que cada uno compraba un regalo para el agasajado? Con Círculos, puedes crear un asunto temático llamado "¡Sorpresa de cumpleaños para Francisco!" y agregar a los invitados. Establece el monto que cada uno debe aportar y asegúrate de que el homenajeado reciba un regalo inolvidable. ¡Además, el organizador podrá ver quiénes han realizado sus pagos y quiénes aún deben hacerlo, evitando cualquier malentendido u olvido!

La aplicación del Banco Guayaquil, con su nueva funcionalidad

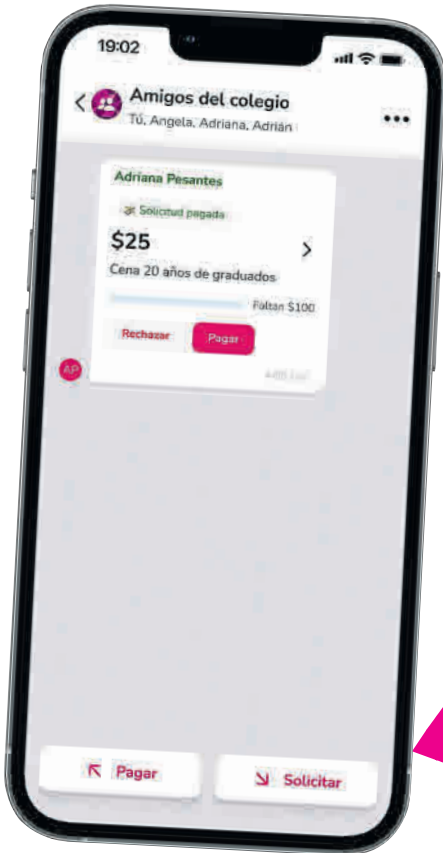
2. Luego, crea tu primer círculo.



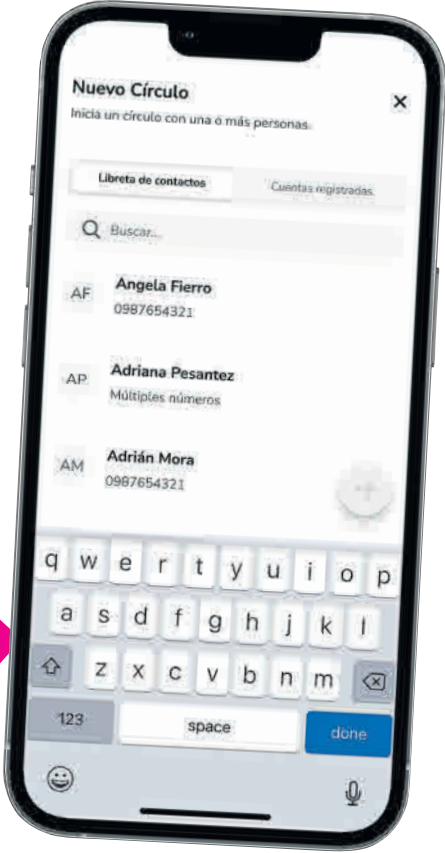
6. A esa persona le llegará una notificación de "ir a pagar" y solo tendrán que darle a ese botón. ¡Fácil, rápido y sin incomodidades!



3. Vincula tu número de celular.



5. Establece un monto correspondiente a lo que debe pagar cada miembro.

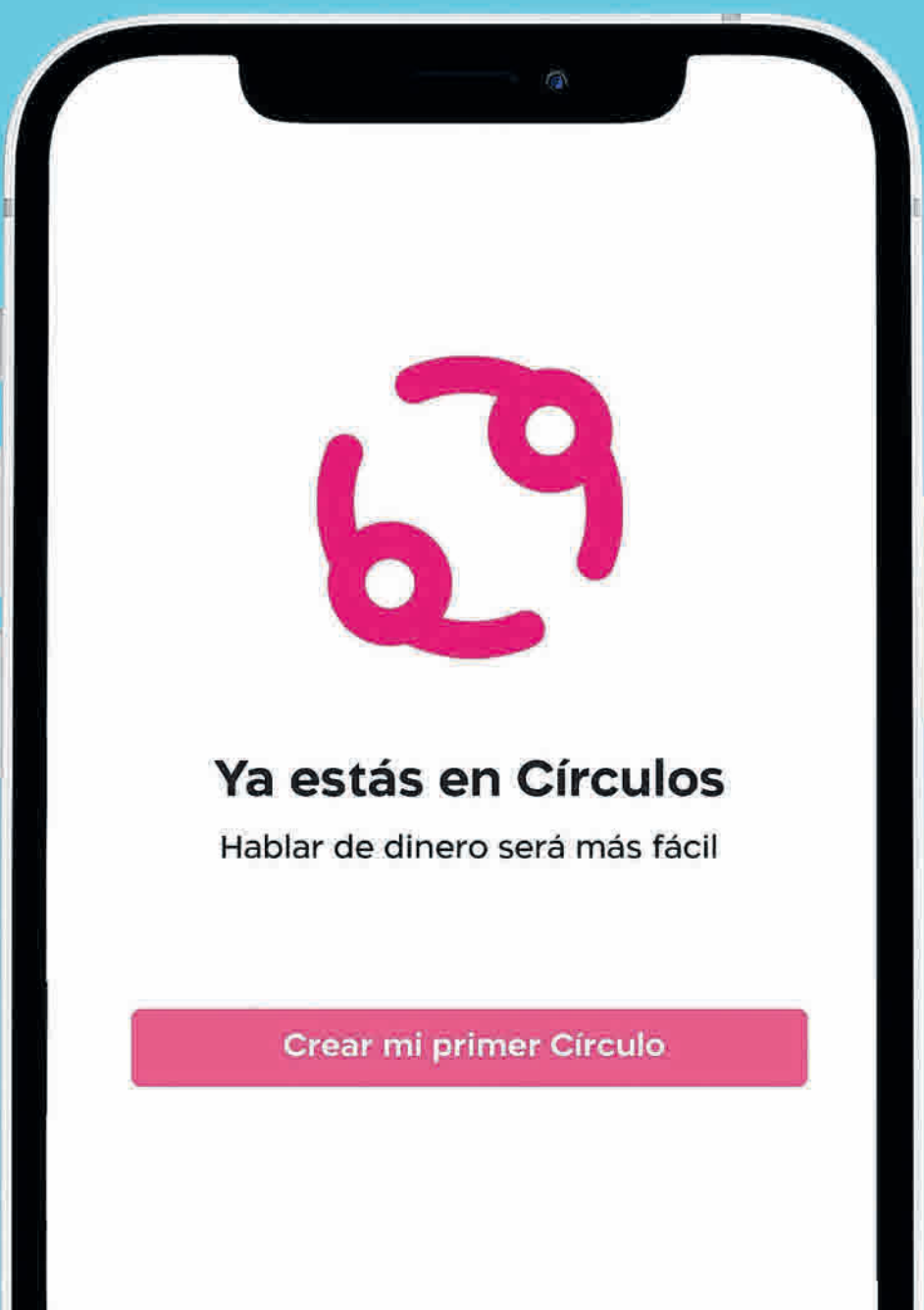


4. Agrega a este círculo a una o más personas, dependiendo de tus necesidades.

Si reservas
la cancha y
además te
golean con
la cuota...



Mejor cobra y paga
con Círculos en tu
APP BANCO GUAYAQUIL



CREA
un Círculo
en tu App.

COBRA
solo con
el número
de tus
contactos.

1

2

CONFIRMA
en tiempo real las
personas que han
pagado y las
que no.

3

Ahora cobrar y pagar
ya no es incómodo.
Usa Círculos



Lo nuevo en tu
APP BANCO GUAYAQUIL

Actualiza / Descarga



SALUD FINANCIERA

AL ALCANCE DE UNA APP

APPS PARA ADMINISTRAR TU DINERO

- MoneyWiz
- iGasto
- Spendee
- Control de gastos
- Whallet
- Tosh Finanzas
- Andromoney Free

En un mundo donde el dinero parece deslizarse entre nuestros dedos como si fuera agua, todos necesitamos un poco de ayuda para mantener nuestras finanzas en orden. No es de extrañar que los teléfonos inteligentes se hayan convertido en herramientas poderosas para mejorar nuestras vidas en ese aspecto.

Cuando se trata de administrar nuestras finanzas personales, los dispositivos móviles son aliados excepcionales que nos permiten controlar nuestros gastos de manera efectiva y adoptar hábitos financieros saludables.

Los expertos en finanzas coinciden en que el uso inteligente del celular y una buena salud financiera puede marcar la diferencia en nuestras vidas económicas.

Para Sol Trujillo, experta en gestión de finanzas personales, la salud financiera no debe verse como algo restrictivo, sino como una oportunidad para organizar y planificar nuestro presupuesto. Trujillo recomienda hacerse la pregunta: “¿Estoy gastando más de lo que gano?”, como un punto de partida para controlar nuestros gastos personales.

Una persona que no está bien económicamente tiende a retraerse y limitar sus actividades, lo que puede afectar sus relaciones y hacer que se sienta inestable en el aspecto social. Es por eso que es crucial tener una buena salud financiera, que consiste en conocer nuestros ingresos, gastos y límites de endeudamiento, así como tener ahorros.

Trujillo enfatiza que los ahorros están ligados a nuestras ilusiones y metas, y que al final del día, lo que realmente nos brinda felicidad no es el dinero en sí, sino la tranquilidad que nos pro-

¿Te has preguntado alguna vez dónde se va tu dinero cada mes? Convierte tu smartphone en tu aliado de las finanzas personales.

RECOMENDACIONES PARA UNA BUENA SALUD FINANCIERA:

Reúnete contigo mismo, sé tu propio gerente financiero. Haz presupuestos para tus gastos hormiga. Utiliza apps para automatizar tus transacciones. Configura recordatorios y notificaciones. Establece metas financieras para tus ahorros. Es por eso que las aplicaciones

de banca móvil y gestión financiera nos permiten mantenernos informados, establecer metas, registrar transacciones y recibir recomendaciones personalizadas. Aprovechar las estadísticas de gastos en relación con los ingresos que algunas aplicaciones bancarias ofrecen también puede ser de gran ayuda.

La cercanía que la banca tiene con las generaciones más tecnológicas facilita que los clientes conozcan de manera más sencilla su situación económica. Estas aplicaciones nos permiten registrar y categorizar nuestros gastos, establecer presupuestos personalizados y recibir informes detallados sobre nuestros patrones de gasto.

Algunas incluso utilizan inteligencia artificial para proporcionar recomendaciones personalizadas y ayudarnos a ahorrar de manera más efectiva. Las hay para todos los gustos, ya sea para quienes prefieren tener todo ordenado y planificado por colores, como para quienes son amantes de las tablas de cálculo.



porciona una estabilidad financiera para enfrentar cualquier situación de la vida cotidiana. De hecho, según la experta, la salud financiera es equivalente a la salud emocional. Uno de los mayores desafíos para controlar nuestros gastos son los denominados “gastos hormiga”. Es más fácil controlar los gastos en servicios básicos, alquiler, medicamentos y alimentación, pero resulta más difícil identificar los gastos en salidas a comer, encuentros

con amigos, pequeños caprichos como una taza de café, una botella de agua o un postre que se nos antoja. Debido a que su impacto es individualmente pequeño, a menudo pasan desapercibidos. Sol Trujillo menciona que una persona de clase media gasta aproximadamente \$ 70 al mes en estos gastos. Sin embargo, no se trata de dejar de disfrutar de estos gustos, sino de establecer presupuestos también para estos casos.



¡ADIÓS AL EFECTIVO!

En los últimos años, hemos sido testigos de una transformación en la forma en que manejamos nuestro dinero. El uso del dinero en efectivo ha ido disminuyendo gradualmente, dejando paso a una nueva era de pagos electrónicos y billeteras virtuales. Si pensabas que las billeteras físicas eran el último grito de la moda financiera, podrías estarte equivocando. Según el informe The Global Payments Report, el uso de billeteras digitales o móviles está experimentando un crecimiento anual sostenido del 27 % en la región. El uso de las billeteras virtuales está ganando terreno

Las billeteras virtuales cambian las reglas del juego al momento de pagar

rápidamente en los puntos de venta físicos. Según las estadísticas, actualmente representan el 8 % de los pagos totales en la región. Sin embargo, las proyecciones indican que para el año 2025 ese porcentaje se duplicará. La comodidad y la seguridad son solo algunas de las ventajas que ofrecen las billeteras virtuales. No más preocupaciones por perder el cambio o llevar una billetera voluminosa. Además, estas aplicaciones también ofrecen programas de recompensas, descuentos exclusivos y la posibilidad de llevar un seguimiento detallado de tus gastos.

LOS DESAFÍOS DE LA BILLETERA VIRTUAL

En Latinoamérica, casi la mitad de las personas mayores de 18 años no poseen una cuenta bancaria. Ecuador no es ajeno a esta realidad. Según datos del Banco Central, aproximadamente el 30 % de la población del país no posee cuentas en instituciones financieras.

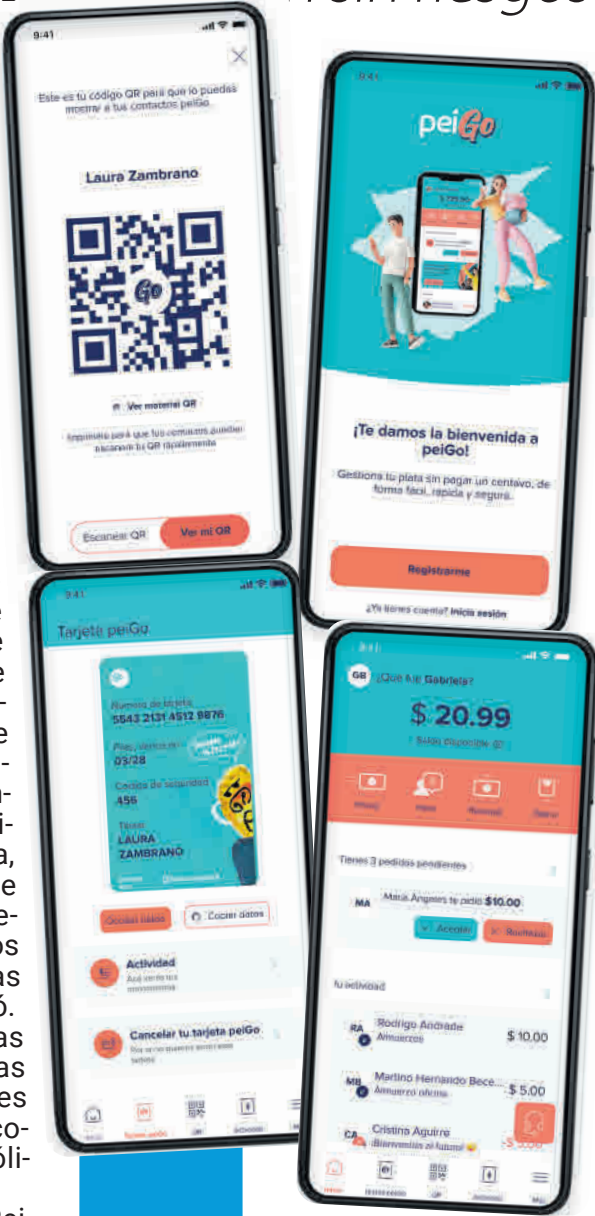
Las billeteras virtuales están allanando el camino para que aquellos que no tienen acceso a servicios bancarios tradicionales puedan realizar transacciones seguras y convenientes. Además, la educación financiera y la promoción de la seguridad en las transacciones son

aspectos clave para garantizar que todos puedan beneficiarse de esta revolución digital. Es importante que las personas comprendan cómo utilizar adecuadamente estas herramientas y cómo proteger su información personal.

COMPRAS ONLINE SEGURAS

PeiGo ofrece una solución sin riesgos

Cada vez más ecuatorianos optan por realizar compras en línea, 8 de cada 10 ciudadanos lo hacen desde sus dispositivos móviles, según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico. Sin embargo, el aumento de las amenazas cibernéticas durante el 2022 ha destacado la importancia de proteger los datos bancarios y de tarjetas utilizados en estos casos. Rodrigo Andrade, CEO de PeiGo, una billetera digital que permite pagos móviles, advierte sobre los riesgos que implica la compra en línea y la necesidad de tomar medidas de seguridad. “Aunque las compras en línea han facilitado nuestra vida diaria, especialmente durante la pandemia, no podemos ignorar los riesgos asociados con estas transacciones”, señaló. Es esencial que las plataformas webs y las aplicaciones móviles implementen protocolos de seguridad sólidos. En este sentido, PeiGo cumple con los requisitos necesarios para proteger los datos de sus usuarios y transacciones. Además, la aplicación ofrece la emisión de la tarjeta virtual Visa-PeiGo, que cumple con los estándares de seguridad de Visa y cuenta con un procesamiento de pagos exitoso proporcionado por Minsait Payments.



CONSEJOS PARA REDUCIR LOS RIESGOS

1. No guardes el número de tarjeta en los navegadores.
2. Realiza compras en sitios webs seguros.
3. Evita el uso de redes wifi públicas.
4. Asigna una tarjeta específica para compras en línea.
5. Mantén actualizados los sistemas operativos.

¡Paga tus apps o deliveries favoritas!

Descarga y activa tu tarjeta de débito

VISA | peiGo

Ver datos

Actividad

Con el respaldo de: Banco Guayaquil

MANTÉN A LOS HACKERS A RAYA CON BUENOS HÁBITOS DIGITALES

La prevención se convierte en una pieza clave en el panorama de la ciberseguridad

En el mundo digital actual, donde las redes sociales y las aplicaciones son una parte integral de nuestras vidas, proteger nuestras cuentas se ha convertido en una prioridad crucial. Los hackers están al acecho, esperando cualquier oportunidad para infiltrarse en nuestras cuentas y causar estragos.

Según Alejandro Varas, director del sitio web especializado en ciberseguridad y protección de datos, queestapasandocontusdatos.com, “la prevención es clave” en el ámbito de la ciberseguridad. Para ello, es fundamental identificar nuestra identidad digital y ser conscientes de quiénes somos en el mundo virtual.

“Mientras más actividad tengamos en internet, necesitamos tener más controles y cuidados”

Varas también enfatiza en la importancia de dudar antes de proporcionar información personal. Es fundamental investigar y conocer qué sucede con nuestros datos. Además, es necesario tener una “higiene digital”, es decir, que los usuarios adopten hábitos que promuevan su seguridad y bienestar en línea.

Otro consejo crucial es monitorear de cerca el comportamiento y la actividad de nuestras plataformas digitales para evitar ser víctimas de posibles ataques.

Además, debemos estar pendientes de nuestros seres queridos y promover la conciencia de la ciberseguridad entre ellos. La protección de datos y la seguridad en línea son responsabilidades que deben ser compartidas por todos.

7 HÁBITOS PARA MANTENER TUS CUENTAS PROTEGIDAS

1

Contraseñas robustas y únicas

2

Activa la autenticación de dos factores

3

Sé consciente de tus transacciones en línea

4

Cultiva la “higiene digital”

5

Monitorea tu actividad en línea

6

Comparte información personal con precaución

7

Cuida de tus seres queridos

CONTRASEÑA SEGURA Y CUENTAS TRANQUILAS

Si todavía usas “123456” como contraseña es muy probable que tus cuentas no estén seguras



- LAS 10 CONTRASEÑAS MÁS HACKEADAS EN EL MUNDO**
- 1) 123456
 - 2) 123456789
 - 3) Qwerty
 - 4) Password
 - 5) 12345
 - 6) 12345678
 - 7) 111111
 - 8) 1234567
 - 9) 123123
 - 10) Qwerty123
- (Fuente: Lookout)

ALGUNOS DE LOS GESTORES DE CONTRASEÑAS:

Lastpass.
1password.
Dashlane.
Keeper.

En la era digital en la que vivimos, las contraseñas son la primera línea de defensa contra los hackers y el robo de información. Sin embargo, muchas personas todavía utilizan contraseñas débiles o las comparten con otras personas, lo que las hace vulnerables a los ataques cibernéticos.

El uso de contraseñas seguras es crucial para proteger nuestras cuentas en línea, ya sea en redes sociales, correos electrónicos o servicios bancarios.

CREA UNA CONTRASEÑA SEGURA Y FÁCIL DE RECORDAR

- Utiliza una frase memorable.
- Mezcla mayúsculas, minúsculas, números y símbolos.
- No uses información personal.
- Crea contraseñas diferentes para cada cuenta.
- Utiliza un gestor de contraseñas.
- Habilita la autenticación de dos pasos.

KFC: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA CHUPARSE LOS DEDOS

La industria de la comida rápida ha encontrado en la tecnología una herramienta clave para mejorar la experiencia del cliente y estimular su crecimiento. Un ejemplo destacado es la aplicación de KFC.

Esta app, lanzada en 2017, fue hecha con un equipo local en el Ecuador, y es usada actualmente a nivel Regional en diferentes países de América Latina. Se potenció por la pandemia de la COVID-19, y ha revolucionado la forma en que los clientes interactúan con la marca, ya que ofrece a los usuarios la flexibilidad de elegir entre opciones de recibir el pedido en su casa o retirarlo en el local, adaptándose a sus necesidades específicas. Incluso utiliza códigos QR para agilizar procesos y así vivir una experiencia rápida, simple y personalizada.

Stephane Godoy, gerente de Marketing Digital de KFC, asegura que el éxito de la aplicación se mues-

tra en los usuarios. El aplicativo de KFC cuenta con más de 300.000 usuarios activos, y más de 4 millones de descargas en los distintos sistemas operativos. Estos usuarios, no solo lo hacen por el placer de 'chuparse los dedos', sino también por los beneficios que brinda la misma.

La app de KFC, mediante el uso del análisis de datos, adapta promociones y descuentos según las preferencias individuales, además cuenta con recompensas específicas, para que el proceso de pedido sea más divertido e interactivo.

Godoy también explica que otro de los grandes beneficios de la aplicación es la personalización de los pedidos y beneficios según la preferencia de los clientes, abriendo la posibilidad de que los usuarios puedan elegir comidas personalizadas según sus gustos y preferencias individuales.

La app ha ganado popularidad y se ha convertido en un símbolo de comodidad, personalización y velocidad

Stephane sostiene que “al agregar un toque de diversión y tomar en cuenta cada detalle, la aplicación de KFC crea una experiencia digital envolvente que mantiene a los usuarios comprometidos y motivados a regresar”.

Pero la innovación no se detiene ahí, KFC implementó quioscos digitales en varios de sus lo-

cales, con el objetivo de conectar la experiencia de su app con el servicio de sus tiendas físicas. Espera tener estos espacios en todos sus locales en el corto plazo.

Sin duda, la aplicación de KFC se destaca como un ejemplo principal de cómo la innovación y el enfoque en la mejora de la experiencia del cliente pueden impulsar un crecimiento exponencial en la industria de la comida rápida.



DESCARGA KFC APP



Y PIDE POR



KFC
DOMICILIO



KFC
EXPRESS

LAS REDES SOCIALES QUE DOMINAN ECUADOR

Del “me gusta” al “retuit”: Ecuador crece en el uso de redes sociales

En un mundo cada vez más digital, el poder de las redes sociales es innegable. Estas aplicaciones se han convertido en un medio para compartir ideas, expresar opiniones y conectarse con personas de todo el mundo. Ecuador ha abrazado esta revolución digital y continúa siendo un participante activo en el mundo virtual, donde las distancias se acortan y las barreras se desvanecen, gracias a las aplicaciones de redes sociales.

Según un informe publicado por el Grupo Formageren sobre el uso de aplicaciones de redes sociales en Ecuador, se identificaron las plataformas más populares entre los usuarios. Estas aplicaciones se han convertido en herramientas indispensables para la comunicación, la interacción social y la difusión de ideas.

Según el informe ‘Digital 2022 Global Overview Report’, publicado en 2022, el 81 % de la población ecuatoriana es usuaria activa de redes sociales. Sorprendentemente, esta cifra supera el número de usuarios conectados diariamente a Internet, lo que demuestra el impacto masivo que han tenido estas plataformas en la vida de los ecuatorianos.

De acuerdo con el informe, el 49 % de los perfiles en redes sociales pertenecen a mujeres, mientras que el 51 % corresponden a hombres.

Una estadística reveladora es que el 98 % de los usuarios de redes sociales en Ecuador accede a Internet a través de sus teléfonos celulares. Esto demuestra el crecimiento exponencial de los dispositivos móviles en el país y la influencia que tienen en la forma en que los ecuatorianos se conectan y participan en las redes sociales.

Facebook destaca como la red social más utilizada en Ecuador. La plataforma de Mark Zuckerberg ha logrado mantener su posición dominante, a pesar de la proliferación de otras redes sociales. La facilidad para compartir fotos, videos y mensajes con amigos y familiares, así como su capacidad para crear y unirse a comunidades de interés, ha consolidado a Facebook como la favorita de los ecuatorianos.



TOP 5 REDES SOCIALES CON MÁS USUARIOS EN ECUADOR (LOS DATOS NO EXCLUYEN LAS CUENTAS REPETIDAS)

Facebook: 13,1 millones	Spotify: 5,6 millones
TikTok: 10 millones	Twitter: 3,5 millones
Instagram: 6,2 millones	

(Fuente: Grupo Mentinno)

DATOS:

Hay 15,9 millones de celulares conectados.

98 % de los usuarios de redes sociales accede a Internet desde sus celulares.

Los ecuatorianos buscan en YouTube música y películas completas en español.

Las palabras más buscadas en Google son: Ecuador, WhatsApp, WhatsApp web, traductor y Facebook.

TOP 10 APPS DE REDES SOCIALES MÁS DESCARGADAS EN ECUADOR

IOS

- Telegram Messenger
- WhatsApp Messenger
- Messenger
- Facebook
- BeReal
- TikTok Now
- Discord
- Rave
- Multitrabajos
- Google Met

ANDROID

- TikTok
- Facebook Lite
- Instagram
- Facebook
- TikTok Lite
- Instagram Lite
- TikTok Now
- Twitter
- Project Z: Metaverse
- Friends
- Status Saber

(Fuente: Data Ai) (Segundo semestre del 2022)

PYCCA ahora permite descubrir una experiencia de compra sin igual. Esta tienda, con presencia en varias ciudades del Ecuador, está revolucionando el mercado con su amplia gama de productos, disponibles para su compra en diversas plataformas tecnológicas.

La empresa líder en comercialización ha desplegado una serie de herramientas tecnológicas que dejan a más de uno con la boca abierta. Su página web y su aplicación, compatible con cualquier sistema operativo, son solo el comienzo.

Alicia, la asistente virtual con inteligencia artificial de PYCCA, es la nueva apuesta de su web, que cambia por completo la experiencia de los compradores y les permite tener un asesor personalizado en línea. Con esto, PYCCA demuestra estar a la vanguardia de la tecnología.

Desde el 2018, PYCCA ha invertido en proyectos innovadores para potenciar la experiencia de usuario. Talía Calderón, subgerente de comercio electrónico, asegura que su objetivo es hacer que los clientes se sientan como en una tienda física, pero desde la comodidad de su hogar.

Imagina esto: descargas la aplicación PYCCA, disponible en Apple Store y Play Store, y desde ahí puedes realizar tus compras. ¡Sí, así de fácil! Incluso cuentan con una función de realidad aumentada para que puedas ver cómo lucirán los muebles en tu espacio.

Además, podrás pagar con cualquier tarjeta de crédito, débito e incluso aprovechar el crédito directo Club PYCCA y coordinar la entrega de tus productos directamente a tu puerta.

PYCCA IMPULSA LA EXPERIENCIA DE COMPRA DEL FUTURO

La inteligencia artificial y la realidad aumentada son parte de su nueva experiencia de compra inmersiva.



Y no podemos dejar de mencionar las ofertas exclusivas que encontrarás en la app que, según Calderón, ya registra más de 40.000 descargas. Es la primera aplicación de este tipo en el país y promete sorprenderte en cada compra.

En definitiva, PYCCA es el ejemplo claro de cómo una empresa puede combinar la tecnología y el servicio excepcional para brindarte una experiencia de compra inigualable.

¿CÓMO COMPRAR DESDE SU APP?

*Crea una cuenta en la app. Puedes conectarte enlazando tus redes sociales.

* Selecciona los productos que deseas y agrégalos al carrito de compras.

* Llena los datos que te solicita, como la dirección de envío y la forma de pago.

* Pulsas sobre el botón "Finalizar compra", y solo esperas que tus productos lleguen hasta tu casa.

P

¡ÚLTIMO DÍA!

DÍA DEL SOCIO

25%*

DSCTO.

COMPRA CON EL PRECIO
MÁS BAJO A CRÉDITO

*10% DSCTO. EN PLÁSTICOS, ELECTRODOMÉSTICOS Y AROMATERAPIA.
*DESCUENTO NO APLICA PARA RECARGAS EN DIRECTV Y CELULARES.

DE LA PANTALLA A TU PUERTA



La pandemia trajo consigo una serie de cambios en nuestras vidas, y uno de los más notables ha sido la transformación de nuestros hábitos de consumo. Especialmente durante los momentos más críticos del confinamiento, las apps de delivery se convirtieron en nuestros aliados para satisfacer nuestras necesidades y antojos sin salir de casa. Y aunque la situación ha evolucionado y las restricciones se han relajado, el impacto de estas aplicaciones en la forma en que compramos y consumimos sigue siendo notable.

DATOS
Según estudio de Ernst & Young y Citec, las apps de delivery generaron \$ 389,5 millones en Ecuador en 2021.

En el frenético ritmo de la vida moderna, encontrar tiempo para cocinar o salir a comer puede ser un desafío. Ahí es donde entran en juego las apps de delivery, como superhéroes culinarios digitales dispuestos a satisfacer nuestros antojos más extravagantes. Una de las razones por las que estas apps se han vuelto tan populares es su simplicidad y conveniencia. Con solo unos pocos toques en la pantalla de tu teléfono, puedes explorar un universo de opcio-

¿Recuerdas aquellos días en los que salir de casa para disfrutar de tu comida favorita era la única opción? Ahora las apps de entregas a domicilio revolucionan los hábitos de consumo



nes gastronómicas, seleccionar tus platos favoritos y realizar un pedido. Incluso puedes personalizar tus comidas, agregar notas especiales e indicar tu dirección de entrega exacta. Pero las apps de delivery no solo están cambiando la forma en que nos alimentamos, también están impulsando la economía local. Los restaurantes y negocios de comida ahora tienen la oportunidad de llegar a un público mucho más amplio, sin la necesidad de un espacio físico para atender a los comensales. Si bien la comida preparada sigue siendo el principal objetivo de estos servicios, las apps de delivery también han

ampliado su alcance para incluir otras opciones. Desde la compra de productos de supermercado hasta tecnología, electrodomésticos, medicinas, mueblería, ferretería y más. Es importante destacar que, si bien el fenómeno ha disminuido en relación a los momentos más intensos de la pandemia, la salida del confinamiento ha llamado a los consumidores a volver a vivir experiencias presenciales. Sin embargo, el crecimiento de las apps de delivery sigue en marcha, aunque a un ritmo más moderado. La era pospandemia ha dejado huellas en nuestros hábitos de consumo, y las apps de

DATOS
Según una encuesta realizada por Deliverecty, el 57 % de los consumidores a nivel mundial ahora pide delivery hasta tres veces por semana.

delivery han desempeñado un papel fundamental en esta transformación. Han simplificado y enriquecido nuestras experiencias de compra, proporcionando opciones cómodas y seguras para adquirir lo que necesitamos con solo deslizar nuestros dedos por la pantalla de nuestro teléfono.



LAS REDES SOCIALES

EL BOLETO AL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS

Expertos en el mundo digital desvelan por qué es crucial ofrecer servicios y productos a través de las plataformas digitales.

Si quieres ser el rey o la reina de tu negocio debes saber que estar en las redes sociales ya no es una opción, es una obligación. Las plataformas digitales forman parte de nuestra vida diaria, convirtiéndose en el canal ideal para conquistar nuevos clientes y construir un vínculo cercano entre la marca y el público.

En Ecuador, según la agencia de marketing Branch, hay aproximadamente 14 millones de usuarios activos en redes sociales. Esta multitud de personas con diferentes hábitos de consumo, preferencias y gustos se transforma en un océano de potenciales clientes para diversas marcas y servicios.

Además, las plataformas digitales tienen un poder de "muestra-escucha". Así lo explica la estratega digital Glenda Pillasagua. Ella destaca que estas plataformas brindan a las empresas, sean grandes o pequeñas, la oportunidad de mostrar no solo sus productos, sino también de escuchar a sus clientes para mejorar y crecer. "En la actualidad, las redes sociales son el primer punto de búsqueda y referencia que las personas utilizan para encontrar productos o profesionales", asegura.

¿QUÉ RED SOCIAL LE CONVIENE A MI NEGOCIO?

Si estás decidido a abrir una cuenta en redes sociales para tu negocio y te preguntas cuál elegir debes estar donde tus clientes objetivo interactúan. Incluso si decides

estar en todas, no es un error. Cada red social tiene un público diferente que puedes cautivar. Es fundamental comprender que "no se trata solo de vender, sino de crear una ima-

gen, reputación y una relación sólida y cercana con tu comunidad". Otro gran beneficio de estar en el mundo digital son los planes económicos y fáciles de promoción. En

Facebook e Instagram, por ejemplo, puedes pagar publicidad desde tan solo \$5. Estas plataformas también te permiten mostrar tus contenidos según los intereses de los usuarios.

PIENSA EN CALIDAD Y CANTIDAD

Si te preocupa qué contenido compartir en estas plataformas recuerda que no se trata solo de calidad, ¡sino de cantidad! Jonathan Gutierrez, administrador de redes sociales, explica: "Debes pensar de manera estratégica al crear contenido, determinando cómo cada publicación puede aportar valor a tu audiencia y a los objetivos de tu marca". Por eso debes aprovechar la naturaleza de cada red social. Si es más orientada a videos como YouTube o a fotos como Instagram, es una oportunidad perfecta para mostrar tu producto o servicio en esos formatos.

TOP 5 REDES SOCIALES PARA HACER CRECER TU NEGOCIO

INSTAGRAM: El escaparate de lo que haces.



LINKEDIN: Contactos para tu negocio.



TWITTER: Comunicación directa con el cliente.



TIKTOK: Aumenta tu visibilidad.



FACEBOOK: Variedad de públicos en un solo espacio.



TIPS INFALIBLES PARA TRIUNFAR EN REDES SOCIALES:

Sé auténtico/a y muestra tu personalidad.

Crea contenido fácil de entender y atractivo.

Piensa estratégicamente en cada publicación.

Brinda conocimientos valiosos a tu audiencia.



JÓVENES Y SIEMPRE CONECTADOS

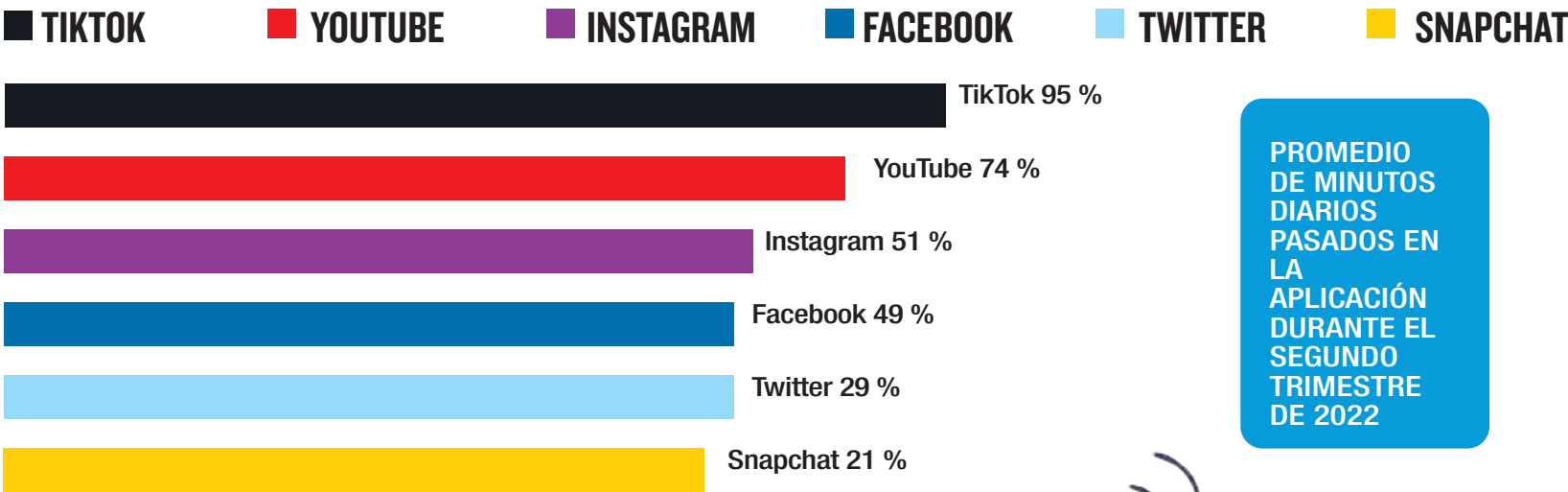
Las apps y las redes sociales son compañeras inseparables de toda una generación que se ha transformado gracias a esta era digital. Detrás de estas pantallas brillantes se encuentra una comunidad enérgica y llena de vida. Con un toque de ingenio y originalidad, son capaces de crear contenido increíblemente divertido y cautivador. Desde videos virales que te hacen reír hasta desafíos que te dejan con la boca abierta, no hay límite para su imaginación. Estas plataformas les brindan un espacio para expresarse, compartir sus talentos y conectarse con personas de ideas afines en todo el mundo. Pero no todo se trata solo de entretenimiento. Los jóvenes también utilizan las apps y redes so-

Redes sociales son el escenario de la socialización y el entretenimiento de las nuevas generaciones



ciales como una fuente de información. Han aprendido a filtrar rápidamente el contenido y encontrar fuentes confiables para mantenerse actualizados. Muchos de ellos han creado comunidades en línea donde comparten intereses comunes, ya sea la música, la moda, el deporte o cualquier otro tema. Estas comunidades digitales se convierten en lugares donde se apoyan mutuamente, comparten consejos e incluso organizan eventos y encuentros en persona. En la actualidad, el 39 % de las personas de entre 18 y 24 años afirman que las redes sociales se han convertido en su fuente principal de información, según el informe Digital News Report 2022. Y entre las redes sociales más populares, TikTok e Instagram lideran el camino con un 40 % de las personas entre 18 y 24 años que las utilizan, según el vicepresidente sénior del motor de búsqueda, Prabhakar Raghavan. De hecho, las nuevas tecnologías, internet y las redes sociales se han vuelto indispensables en la sociedad actual, especialmente para los jóvenes de entre 16 y 26 años. Según el estudio 'Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual', realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud en España, los propios jóvenes admiten que se sienten aislados, incomunicados e incompletos sin estas herramientas.

PROMEDIO DE MINUTOS DIARIOS EN APLICACIONES MÓVILES



PROMEDIO DE MINUTOS DIARIOS PASADOS EN LA APLICACIÓN DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022



LO QUE REFLEJAN LAS PANTALLAS DE LOS JÓVENES

Las audiencias en general están altamente activas en las apps y redes sociales, adaptando su consumo a diferentes momentos del día y situaciones. Juntos son un fascinante torbellino de creatividad, información y conexión. Así lo explica Carlos Ibarra, experto en gestión de estrategias en redes sociales, y responde algunas preguntas sobre el comportamiento de los jóvenes navegando en la red.

¿Cuándo son más activos?
Las audiencias tienden a ser más activas en ciertas horas del día. Principalmente durante la noche, cuando la mayoría de las personas están libres. Sin embargo, también es importante tener en cuenta los momentos o espacios muertos en los que el consumo de teléfonos móviles se incrementa, y esto puede variar de nicho en nicho. Por ejemplo, una persona que está trabajando o en clases puede aprovechar los

momentos en el baño para ver TikToks. O alguien que está en el carro puede usar su teléfono para escuchar podcasts o compartir memes mientras espera en el semáforo. El consumo de las apps y redes sociales varía considerablemente dependiendo de estas circunstancias, y el desafío para la comunicación y la publicidad es identificar estos grupos que responden a diferentes actividades. **¿Qué influye al momento de escoger una app?**
Además de la edad, hay otros

indicadores que influyen en el uso de una app en particular. La oferta de contenido es un factor determinante. Cada red social tiene su enfoque único: Twitter se destaca por ser una fuente de información rápida y concisa, Facebook es conocido por ser una fuente inagotable de memes, YouTube se ha convertido en una especie de Wikipedia audiovisual. Los usuarios pueden pasar tiempo en grupos de Facebook compartiendo contenido relevante si son fanáticos de

los memes, mientras que alguien más puede preferir Twitter para expresar su punto de vista sobre un tema en particular. La necesidad específica de información determina qué red social elegimos. **¿Qué prefieren hacer los jóvenes en las redes sociales?**
En este caso se destaca la búsqueda constante de validación. Aunque no todos los adolescentes buscan esto, en una época en la que lo efímero tiene relevancia y cualquier

contenido puede volverse viral, los jóvenes están generando una gran cantidad de contenido con el objetivo de convertirse en los próximos influencers. A diferencia de hace unos 10 años, cuando conseguir más de 100 retuits en un tuit o más de 500 likes en una publicación de Facebook parecía inalcanzable, plataformas como TikTok ofrecen mayores posibilidades de crear contenido viral, sin importar el origen geográfico o las circunstancias personales.